

III INFORME HISCOX DE PYMES Y AUTÓNOMOS EN ESPAÑA

RADIOGRAFÍA DEL ECOSISTEMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA.





Introducción

Dirigir un negocio en España nunca ha sido sencillo, pero el contexto actual requiere, además, una elevada capacidad de adaptación ante un entorno cada vez más complejo, cambiante y difícil de anticipar. Las pymes y los autónomos constituyen el auténtico pulso de nuestra sociedad y desempeñan un papel esencial en la generación de empleo, riqueza y actividad en todo el territorio. Sin embargo, quienes están al frente de estas organizaciones deben desenvolverse hoy en un escenario en el que surgen nuevos desafíos que condicionan tanto su presente como su capacidad para proyectarse hacia el futuro..

Ante este contexto, presentamos los datos de 2026 del III Informe de Pymes y Autónomos en España. Tras años sorteando una incertidumbre que se ha convertido prácticamente en una constante, el tejido empresarial afronta el reto de seguir creciendo y ganando competitividad en un escenario marcado por la evolución de los costes operativos, una creciente complejidad regulatoria y un escenario geopolítico cuyas consecuencias alcanzan de forma directa a los negocios. Factores que no solo influyen en las decisiones de inversión, contratación o expansión, sino también en el bienestar y la salud emocional de los propios empresarios, una dimensión cada vez más relevante a la hora de comprender la realidad de nuestras pymes.

Aun así, la pyme española mantiene una clara vocación de avanzar. Lo vemos en su determinación por subirse a la ola de la transformación digital, en la adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, en la búsqueda de nuevas eficiencias operativas y en la consolidación de compromisos en materia de sostenibilidad y gobernanza que trascienden el mero cumplimiento normativo. Existe un impulso evidente por evolucionar y aprovechar las oportunidades que ofrece este nuevo escenario, pero para que ese esfuerzo fructifique se requiere un entorno un entorno de seguridad jurídica y certidumbre económica que amortigüe la exposición al riesgo y favorezca la creación de valor a largo plazo.

En Hiscox entendemos que nuestra responsabilidad como aseguradora especializada va mucho más allá de la cobertura de riesgos; consiste en estar al lado de las empresas en los momentos decisivos, escuchando sus preocupaciones reales y anticipando los riesgos que puedan amenazar su continuidad. Con este estudio buscamos aportar una mirada transparente, útil y rigurosa sobre el estado actual de nuestro ecosistema empresarial, identificando tanto los desafíos a los que se enfrenta como las oportunidades que tiene por delante. Porque sólo comprendiendo en profundidad su realidad podremos contribuir a que nuestras pymes continúen creciendo, innovando y desplegando todo su potencial.

Javier González Gugel

Director General de
Hiscox Iberia

INTRODUCCIÓN	
1. METODOLOGÍA	4
2. RESUMEN EJECUTIVO	5
3. SITUACIÓN DE LAS PYMES EN ESPAÑA	9
EL FUTURO DE LAS PYMES	15
CONFLICTO EN ORIENTE PRÓXIMO	16
TENSIONES COMERCIALES Y ARANCELES	17
4. RADIOGRAFÍA DE LOS AUTÓNOMOS	18
5. TENDENCIAS	21
DIGITALIZACIÓN E IA	21
SOSTENIBILIDAD	24
IGUALDAD Y DIVERSIDAD	25
GESTIÓN DE PERSONAS	27
6. D&O	29
7. SEGUROS	31

1

Metodología

Ministerio de industria y turismo (DGIPYME): DGIPYME - Ministerio de Industria y Turismo, Informe cifras PYME, mayo de 2026 para las cifras actuales y diciembre de 2025, 2024, 2023, 2022 y 2021 para las series históricas. Sus cifras están basadas en empresas inscritas en la Seguridad Social y datos de autónomos.

INE (DIRCE): Directorio empresas y unidades locales; desgloses por CCAA, condición jurídica, actividad y estrato de asalariados. Toma en cuenta empresas económicamente activas en España.

Red.es / ONTSI: Indicadores sectoriales de digitalización.

ENCUESTA A 401 PYMES. FICHA TÉCNICA:

Universo: Empresas de hasta 250 empleados y hasta 50 millones de euros de facturación. Universo: 3.241.881 Micro Pymes (0 a 9 empleados) y 142.578 resto de Pymes (10 o más empleados).

Muestra: 401 Entrevistas inicialmente repartidas de forma no proporcional por zona y sector, para de esta forma contar con suficiente base para realizar análisis por dichos segmentos.

Empleados	ZONA				Total
	Norte	Centro	Levante	Sur	
Sin asalariados: 0 empleados	52	54	47	52	205
Micros: de 1 a 9 empleados	24	25	26	25	100
Pyme: de 10 a 249 empleados	23	26	23	24	96
Total	99	105	96	101	401

Sector	ZONA				Total
	Norte	Centro	Levante	Sur	
Industria	9	10	10	11	40
Comercio	18	15	13	18	64
Otros servicios	72	80	73	72	297
Total	99	105	96	101	401

Facturación	ZONA				Total
	Norte	Centro	Levante	Sur	
Hasta 2 M€	82	81	71	74	308
De 2 a 50 M€	17	24	25	27	93
Total	99	105	96	101	401

EMPLEADOS	FACTURACIÓN	SECTOR
Sin asalariados: 205; Menos de 10 (Resto micro): 100; De 10 a 249 (Resto pymes): 96	Hasta 2 M€: 308; De 2 a 50 M€: 93	Industria: 40; Comercio: 64; Otros servicios: 297

Equilibraje: Al haber fijado cuotas no proporcionales se procedió a equilibrar la muestra según las variables de número de empleados, sector y zona, conforme a universo.

Error muestral: $E = \pm 5,00\%$ para un intervalo de confianza del 95,5% y siendo $p=q= 50\%$.

Recogida de datos: Encuesta online autoaplicada a la persona que toma/ participa en la toma de decisiones de la empresa utilizando un cuestionario estructurado y precodificado.

Trabajo de campo: Del 1 al 11 de junio de 2026.

2

Resumen ejecutivo



Las pequeñas y medianas empresas, conocidas como pymes, desempeñan un papel crucial en la economía de España y, por extensión, en la de la Unión Europea. Comprendiendo aquellas que tienen menos de 250 empleados y un volumen de negocio y un balance general que no superan los 50 millones de euros y 43 millones de euros respectivamente, estas empresas constituyen casi la totalidad del tejido empresarial del país (99%), siendo fundamentales para la generación de empleo y la producción de riqueza (aportan el 65% del Producto Interior Bruto y generan alrededor del 63% del empleo empresarial total).

Tras superar los desafíos significativos de la pandemia del COVID-19 y habiendo recuperado cierta estabilidad económica, las pymes en España afrontan una nueva etapa. En ésta, deberán hacer frente a las debilidades estructurales que padecen, en especial su reducido tamaño medio, en términos de

facturación y asalariados, y la digitalización. Será esencial contar con el apoyo de las administraciones públicas para poder minimizar los obstáculos que limitan el crecimiento de las pymes y definir alianzas y estrategias para acelerar el proceso de transformación digital.

Por otro lado, el actual contexto global también genera una serie de retos inmediatos que se deben afrontar, entre los cuales destacan el aumento de los costes operativos y de financiación y la inestabilidad geopolítica. Ambos pueden debilitar a las pymes en el corto plazo, por lo que habrá que estar atento a la evolución de estos.

Sin embargo, esta nueva etapa también ha marcado el inicio de una evolución prometedora hacia la recuperación y adaptación, con oportunidades que pueden aprovechar las pymes para crecer. La inversión sostenible y el desarrollo de estrategias de negocio a través

de nuevas herramientas digitales se presentan como palancas de crecimiento clave.

Ante este panorama, el sector de los seguros podría desempeñar un rol fundamental en el apoyo de esta expansión, ofreciendo soluciones que protejan a las empresas frente a los riesgos inherentes a estos procesos de crecimiento. Para poder dar las soluciones que necesitan las empresas, las aseguradoras deberán ser capaces de evolucionar, priorizando la transformación digital y la atención al cliente, dos aspectos profundamente relacionados.

Este análisis busca proporcionar una comprensión profunda de la situación actual de las pymes en España, destacando tanto los desafíos como las oportunidades que definirán su futuro en el corto y medio plazo, y proporcionar a Hiscox una guía para seguir creciendo y triunfando en este mercado tan complejo y a la vez atractivo.



El proyecto se ha centrado en elaborar una radiografía de las pymes (tal y como se ha comentado, que cuentan con menos de 250 empleados y menos de 50 M€ de facturación) en el territorio español independientemente del sector en el que operan.

Este ejercicio realizado sobre el tejido empresarial español, dominado casi al completo por pymes, ha permitido lograr un entendimiento sobre la relevancia que presentan las pequeñas y medianas empresas en la economía nacional.

El estudio de mercado se ha llevado a cabo utilizando la información obtenida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, información actualizada mensualmente acerca del número de pymes y de gente que emplean, ofreciendo una alta granularidad y otras fuentes de información, como informes de CEPYME, la Comisión Europea y otros organismos europeos e internacionales.

De cara a complementar el estudio realizado, se ha encuestado a 400 pymes y/o autónomos, cubriendo todas las tipologías de empresas, sectores y geografías. La distribución de la muestra se ha realizado en base al peso que cuenta cada tipología de pyme tiene sobre el total, es decir, gran parte de la muestra entrevistada son micropymes y autónomos, que representan casi el 95% de las pymes en España. La granularidad de datos obtenidos en el estudio de mercado ha permitido obtener *insights* e información relevante de cada región y sector. Además, el informe ha sido complementado con los resultados del informe Perspectivas España 2024, elaborado por KPMG.

La pyme sigue siendo la base del tejido empresarial español. Según los datos de IPYME para mayo de 2026, España cuenta con 2.975.660 empresas, de las cuales

2.969.204 son pymes, lo que representa el 99,8% del total. Además, el tejido mantiene una estructura muy atomizada: las empresas con menos de 10

Detalle de la muestra por zona

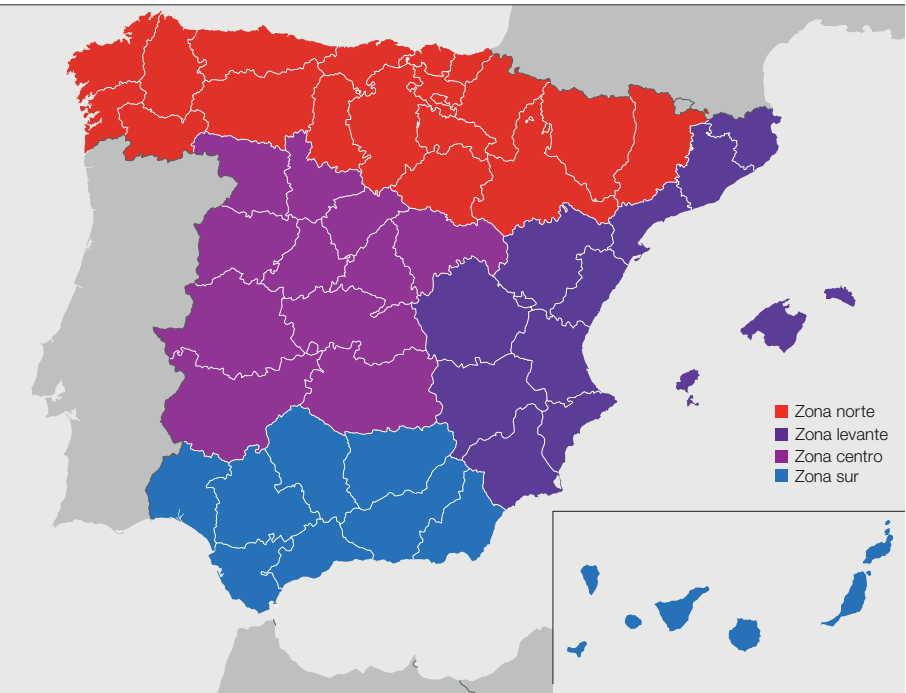
	Norte	Centro	Levante	Sur
Micro	24	25	26	25
PYME	23	26	23	24
Total	99	105	96	101

Total muestra

 Empleados	 Facturación	 Sector
Sin asalariados: 205 Menos de 10 (resto micro): 100 De 10 a 249 (PYMES): 96	Hasta 2 M€: 308 De 2 a 50 M€: 93	Industria: 40 Comercio: 64 Otros Servicios: 297

Detalle geográfico de las zonas de estudio

Distribución de cuatro zonas



empleados representan el 92,7% del total. Esta realidad condiciona buena parte de los retos actuales de la economía española, porque se trata de empresas con menor estructura, menor capacidad financiera y una exposición más directa a los cambios de costes, regulación, demanda y empleo.



Las empresas con menos de 10 empleados representan el 92,7% del total

A pesar de su reducido tamaño medio, las pymes siguen teniendo un papel central en el mercado laboral. En mayo de 2026 generaban 11.795.682 empleos, el 60,6% del empleo empresarial. Sin embargo, el crecimiento reciente del empleo no se distribuye de forma homogénea, mientras el empleo total creció un 2,48% interanual, el empleo en pymes aumentó un 1,28%, frente al 4,38% de las grandes empresas. Dentro de las propias pymes, el dinamismo se concentra más en pequeñas y medianas empresas que en microempresas, lo que apunta a un crecimiento más visible en el empleo que en el número de empresas.

La evolución post-COVID confirma esta idea, entre 2021 y 2025, el número de pymes se mantiene relativamente estable, con variaciones anuales reducidas, mientras que el empleo pyme crece durante todos los años de la serie. En 2025, las pequeñas empresas de 10 a 49 asalariados y las medianas empresas (50-249 empleados) muestran los mayores crecimientos relativos, mientras que las microempresas (1-9 empleados) apenas avanzan. El tejido sigue siendo mayoritariamente pequeño, pero las empresas con algo más de dimensión presentan una evolución más favorable.

Por sectores, servicios concentra la mayor parte del tejido pyme, con el 74,4% de las empresas y más de 8,5 millones de empleos pyme. Sin embargo, la dependencia relativa de la pyme es mayor en construcción y

agrario, donde el 89,2% y el 83,6% del empleo sectorial, respectivamente, se concentra en empresas de menos de 250 asalariados.

Territorialmente, la concentración también es clara: Cataluña, Andalucía, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana agrupan casi dos tercios de las pymes del país.

Las pymes afrontan el próximo año con expectativas moderadamente positivas, pero con cautela. Según la encuesta el 40,9% prevé mejorar su facturación y el 36,5% espera mejorar su beneficio o margen, aunque solo el 15,6% anticipa una mejora en empleo. Esto sugiere que la mejora esperada se apoya más en ingresos, eficiencia y contención de costes que en ampliación de plantilla.

Al mismo tiempo, el 76,0% declara haber percibido un aumento de costes operativos en el último año y la inestabilidad económica aparece como el principal riesgo sistémico, afectando mucho o bastante al 59,2% de las empresas.

Dentro del universo pyme, los autónomos sin asalariados ocupan un lugar central. Bajo la definición utilizada por IPYME, representan 1.614.181 empresas, el 54,4% del total de pymes. Son, por tanto, el bloque más numeroso del tejido empresarial, aunque no el más dinámico: en el último dato disponible (mayo 2026) caen un -0,70% interanual, mientras que las empresas con asalariados crecen.

La encuesta muestra además que sus expectativas son más prudentes que las de empresas con empleados: el 34,4% prevé mejorar facturación y el 29,7% espera mejorar margen. Para la mayoría, el reto no está en crecer vía contratación, sino en sostener la actividad, mejorar productividad y proteger márgenes.

La transformación digital aparece como uno de los ejes más relevantes de este análisis. España ha reforzado su posicionamiento en Europa, pero esa evolución convive con una brecha dentro del tejido pyme. El

30,8% de las empresas entrevistadas ha recibido ayudas públicas para digitalización y, entre ellas, el 94,9% recurrió al Kit Digital. Sin embargo, solo el 27,9% de las beneficiarias considera que ha logrado una transformación real, lo que equivale al 8,6% del total de empresas entrevistadas. La digitalización está presente, pero no siempre se traduce en cambios profundos en la forma de trabajar.



El 30,3% de las empresas usa herramientas de IA

La inteligencia artificial avanza en la misma dirección, según los datos de la encuesta: el 30,3% de las empresas usa herramientas de IA, aunque solo el 10,4% además invierte en ellas. La adopción es mayor entre las pymes de 10 a 249 empleados y entre las empresas de menos de cinco años, lo que muestra una brecha por tamaño y madurez empresarial. También Verifactu actúa como acelerador de adaptación tecnológica: el 55,4% ya ha adaptado o planificado la adaptación de sus sistemas, mientras que el 44,6% aún no lo ha evaluado o desconoce la normativa.

La sostenibilidad también se incorpora al análisis de situación de las pymes. El 36,3% de las empresas ya ha incorporado o prevé incorporar prácticas sostenibles más allá de lo obligatorio por ley, aunque el 63,7% no las tiene incorporadas. Entre quienes han avanzado, las prácticas se vinculan sobre todo con reducción de emisiones o contaminación, reducción del consumo de energía o materias primas contaminantes y mejora de imagen y reputación. Mientras que las principales barreras para implementar este tipo de medidas son el coste económico o falta de recursos, que no sea una prioridad en este momento y el exceso de burocracia o carga administrativa.

En relación con la igualdad y diversidad, los datos de la encuesta muestran una evolución desigual. El 47,8% de las empresas con empleados declara que mantiene o ha aumentado los recursos destinados a esta gestión, pero el 49,3% nunca ha destinado recursos específicos. La diferencia por tamaño es clara: entre las pymes de 10 a 249 empleados, el 75,6% mantiene o aumenta recursos, frente al 44,8% de las microempresas. Las obligaciones normativas, especialmente a partir de los 50 trabajadores, están impulsando una gestión más formalizada, aunque la adopción real depende todavía del tamaño, los recursos y la percepción de necesidad.

La gestión de personas aparece como otro reto central. La encuesta muestra preocupación ante la posible reducción de la jornada laboral a 37,5 horas: el 30,2% cree que influirá negativa o muy negativamente en su competitividad.

También se observan dificultades para encontrar talento: el 29,4% afirma haber tenido problemas para encontrar o contratar personal cualificado y otro 14,7% indica que cuesta más que antes. El principal motivo es la falta de perfiles técnicos o específicos.

A esto se suman los costes laborales, la incertidumbre económica y el absentismo: el 71,9% de las empresas con asalariados menciona tener absentismo y el 22,8% del total de

empresas con empleados indica que su competitividad se ha visto afectada por este motivo.

En materia de seguros, las necesidades de las pymes no pueden analizarse como una realidad homogénea. La diversidad de tamaños, sectores, activos y riesgos hace que no exista un paquete de seguros válido para todas.

La encuesta refleja una adopción todavía limitada de seguros no obligatorios: el 63,6% declara no tener contratado ninguno, frente al 36,4% que sí lo tiene. Entre quienes tienen seguros no obligatorios, destaca la responsabilidad civil, con un 43,0%. La intención de contratación futura es moderada: solo un 5,3% prevé contratar algún seguro no obligatorio en los próximos 12 meses.

Por último, se considera relevante comentar la situación de los directivos de pymes. En muchas pequeñas empresas, el administrador, directivo o propietario concentra decisiones críticas sobre financiación, contratación, proveedores, cumplimiento normativo, inversión, digitalización y continuidad del negocio. La encuesta confirma esa presión: el 76,4% de los directivos entrevistados conoce que asume riesgos legales por el ejercicio de su cargo y el 35,4% afirma haber modificado su toma de decisiones por el aumento de normativas y la posibilidad de sanciones directas.

Además, el 67,2% de los directivos de pymes ha experimentado algún síntoma de malestar emocional en el último año, principalmente estrés, problemas para dormir y síntomas de ansiedad.

En este contexto, el seguro D&O cobra una especial relevancia: el 43,5% declara tenerlo contratado y el 63,8% lo tiene o estaría dispuesto a contratarlo.

El análisis muestra una pyme española muy relevante en número y empleo, pero condicionada por su tamaño. La situación actual combina estabilidad empresarial, crecimiento moderado del empleo, presión de costes, transformación digital desigual, nuevas obligaciones normativas y retos crecientes en personas, sostenibilidad, seguros y responsabilidad directiva



3

Situación actual de las pymes en España



El sistema productivo español mantiene una estructura caracterizada por la hegemonía de la pequeña y mediana empresa.

De un total de 2.975.660 empresas, 2.969.204 son consideradas pymes, lo que representa el 99,8% del total de empresas, mientras que solo el 0,2% del tejido sería gran empresa.

Distribución de empresas según su número de empleados

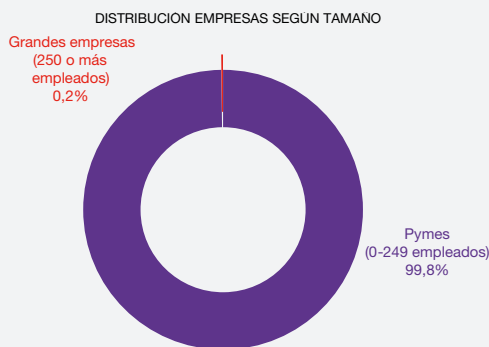
Sin asalariados: 1.614.181

- Microempresas (1-9 asalariados): 1.143.130
- Pequeñas empresas (10-49 asalariados): 181.605
- Medianas empresas (50-249 asalariados): 30.288
- Grandes empresas (250 o más asalariados): 6.456

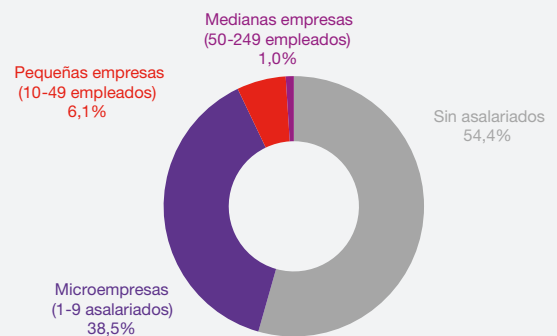
Total Pymes (0-249 asalariados): 2.969.204

Las empresas con menos de 10 empleados representan el 92,7% del total de empresas

Distribución empresas segun tamaño



Distribución PYMEs (0-249 empleados) segun tamaño



Fuente: elaborado por inmark con datos DGIPYME Cifras PYME, mayo de 2026



En términos interanuales, el empleo total creció un 2,48%, pero el aumento fue desigual: +1,28% en pymes y +4,38% en grandes empresas.

Esta diferencia confirma que, aunque las pymes siguen siendo el principal empleador, el crecimiento reciente del empleo se concentra con más intensidad en compañías de mayor dimensión.

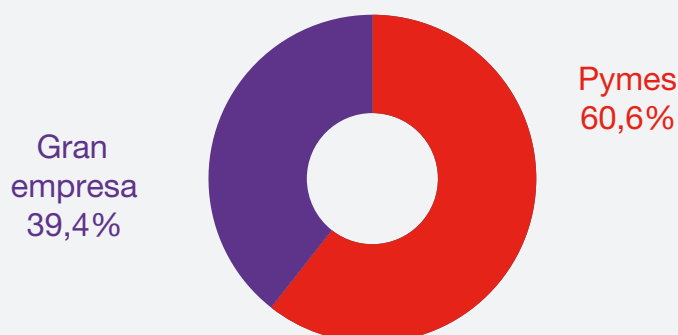
Dentro de las pymes, también hay una evolución dispar por tamaño. El empleo en microempresas crece solo un 0,58% interanual, frente al 2,42% de las pequeñas y el 1,83% de las

medianas. El dato es relevante porque matiza la recuperación: el tejido sigue formado mayoritariamente por empresas pequeñas, pero la creación de empleo más dinámica se sitúa en los tramos de 10 a 249 asalariados y, sobre todo fuera de la pyme, en las grandes empresas.

Bajando al detalle de la evolución del número de pymes, se observa que se mantiene muy estable desde 2021 (post-COVID), con variaciones anuales reducidas, poniendo el foco en el empleo generado por las pymes se advierte que crece a lo largo de todos los años de la serie.

En mayo de 2026, el empleo empresarial alcanzó 19.463.133 personas. Las pymes generaban 11.795.682 empleos, el 60,6% del total, y las grandes empresas 7.667.451, el 39,4%

Distribución empleados según tamaño de la empresa



Fuente: elaborado por inmark con datos DGIPYME Cifras PYME, mayo de 2026

TOTAL EMPLEADOS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA Y EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

Tamaño de empresa	Empresas mayo 2026	Variación anual empresas	Empleo mayo 2026	Variación anual empleo
Sin asalariados	1.614.181	-0,70	1.614.181	-0,70
Microempresas (1-9)	1.143.130	+0,59	3.510.065	+0,58
Pequeñas (10-49)	181.605	+2,26	3.615.966	+2,42
Medianas (50-249)	30.288	+1,75	3.055.470	+1,83
Pymes (0-249)	2.969.204	±0,0	11.795.682	+1,28
Grandes (250 o más)	6.456	+3,26	7.667.451	+4,38
Total empresas	2.975.660	+0,01	19.463.133	+2,48%

Fuente: elaborado por inmark con datos DGIPYME Cifras PYME, mayo de 2026

La evolución del tamaño medio de las pymes muestra una tendencia gradual al alza desde 2021. Tomando como referencia el empleo generado por las pymes y el número total de empresas de menos de 250 asalariados, el tamaño medio pasa de 3,62 empleados por pyme en 2021 a 3,84 en 2025. Si se incorpora el último dato disponible de 2026, correspondiente a mayo, el indicador alcanza 3,97 empleados por pyme.

Este avance debe interpretarse con cautela, porque no implica un cambio brusco en la estructura empresarial española, que sigue estando muy concentrada en microempresas y unidades sin asalariados. Sin embargo, sí apunta a una ligera ganancia de dimensión dentro del tejido pyme. La evolución es coherente con otros datos del análisis: el número de pymes se mantiene bastante estable, mientras que el empleo generado por ellas crece de forma más sostenida.

En términos de lectura económica, la recuperación post-COVID se observa más claramente en el empleo que en el número de empresas. Es decir, no hay un aumento fuerte del número de pymes, pero las existentes generan algo más de empleo medio. Esto refuerza la idea de una mejora gradual de la dimensión empresarial, especialmente en los tramos de pequeñas y medianas empresas.

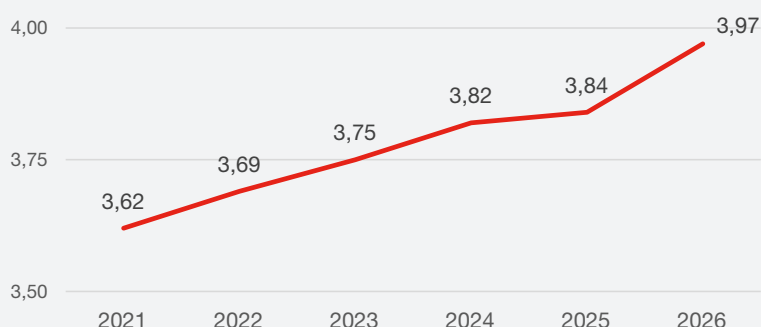
En el cierre de 2025, dentro de las pymes, las que más crecen en número de empresas son las pequeñas empresas de 10 a 49 asalariados, con +1,83%, seguidas de las medianas, con +1,51%. Las microempresas apenas crecen, con +0,06%.

Las pymes de mayor tamaño relativo —pequeñas y medianas— han mostrado una evolución más positiva que las microempresas en el periodo post-COVID. Esto apunta a una cierta ganancia de dimensión empresarial, aunque muy gradual.



La pyme sigue siendo la base del tejido empresarial español. Representa el 99,8% del total de empresas y mantiene una estructura muy atomizada: el 93% tiene menos de 10 empleados. A pesar de su reducido tamaño medio, las pymes siguen teniendo un papel central en el mercado laboral, ya que generan el 60,6% del empleo empresarial

Evolución tamaño medio de la PYMES (promedio empleados)



Fuente: elaboración propia con datos oficiales de IPYME, Cifras PYME. Para 2021-2025 se utiliza el dato de diciembre de cada año; para 2026 se utiliza mayo, último dato disponible. Tamaño medio = empleo generado por las pymes / número de pymes.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE PYMES Y EMPLEO

Año	Pymes 0-249 asalariados	Var. anual empresas	Empleo pyme	Var. anual empleo
2021	2.938.391	+1,58%	10.643.836	+4,63%
2022	2.938.432	-0,17%	10.828.584	+1,73%
2023	2.942.581	+0,14%	11.046.352	+2,01%
2024	2.942.716	+0,22%	11.227.529	+1,81%
2025	2.957.564	+0,50%	11.370.786	+1,28%
2026	2.969.204	+0,00%	11.795.682	+1,28%

Fuente: elaborado por inmark con datos DGIPYME -Ministerio de Industria y Turismo, Cifras PYME. Para 2021-2025 se utiliza el dato de diciembre de cada año; para 2026 se utiliza mayo, último dato disponible. Tamaño medio = empleo generado por las pymes / número de pymes.

Por sectores, servicios concentra casi tres de cada cuatro pymes españolas, pero el sector de la construcción y el agrario son los sectores más dependientes de la pyme en términos de empleo: el 89,2% y el 83,6% del empleo sectorial, respectivamente, se genera en empresas de menos de 250 asalariados.

La pyme domina prácticamente todo el tejido empresarial español en todos los sectores, pero su papel no es homogéneo. Servicios concentra la mayor parte de las pymes y del empleo pyme en términos absolutos. Construcción y agrario son los

sectores más dependientes de la pyme en términos relativos, ya que la mayor parte de su empleo se genera en empresas de menos de 250 asalariados. Industria, aunque es el sector con menos pymes, presenta una mayor dimensión media y, gracias a ello es el sector que más empleo concentra después de servicios.

- Servicios es el gran sector pyme por volumen: 2.210.256 pymes y 8.508.752 empleos pyme.
- Construcción es el sector más pyme-dependiente en empleo: 89,2% del empleo sectorial está en pymes.

- Agrario también depende fuertemente de la pyme: 83,6% del empleo del sector está en pymes.
- Industria tiene menos pymes, pero más dimensión: tamaño medio empresarial de 14.

La estructura pyme no es igual por sector: agrario y construcción tienen más peso de pymes sin asalariados; industria y servicios tienen mayor presencia de pequeñas y medianas en empleo.

NUMERO DE PYMES Y EMPLEADOS POR TAMAÑOS

Tipo de empresa	Empresas 2025	Var. anual empresas	Empleo 2025	Var. anual empleo
Sin asalariados	1.614.187	+0,66%	1.614.187	+0,66%
Con asalariados	1.343.377	+0,32%	9.756.599	+1,38%
Microempresa 1-9	1.140.107	+0,06%	3.511.384	+0,18%
Pequeña 10-49	175.597	+1,83%	3.464.205	+2,19%
Mediana 50-249	27.673	+1,51%	2.781.010	+1,91%

Fuente: elaborado por inmark con datos DGIPYME -Ministerio de Industria y Turismo, Cifras PYME



En 2025, el tejido pyme español presenta una fuerte concentración territorial.

Cuatro comunidades —Cataluña, Andalucía, Comunidad de Madrid y C. Valenciana— agrupan casi dos tercios de las pymes del país.

Cataluña lidera el reparto territorial, seguida de Andalucía y Madrid, mientras que comunidades como Galicia, Castilla y León, Canarias y País Vasco forman un segundo bloque de peso medio.

En el extremo opuesto, La Rioja, Ceuta y Melilla tienen un peso reducido en el conjunto nacional.

La composición del empleo por sexo en el tejido empresarial español muestra una ligera mayoría masculina, con un 53,3% de hombres frente a un 46,7% de mujeres sobre el total del empleo. En términos absolutos, esto se traduce en 10.365.413 hombres y

PYMES Y EMPLEADOS POR CCAA

Comunidad autónoma	% pymes sobre el total nacional
Cataluña	18,4%
Andalucía	16,3%
C. Madrid	15,9%
C. Valenciana	11,2%
Galicia	5,7%
Castilla y León	4,5%
Canarias	4,4%
País Vasco	4,1%
Castilla - La Mancha	3,7%
Baleares	3,1%
Murcia	2,8%
Aragón	2,6%
Asturias	2,0%
Extremadura	1,9%
Navarra	1,3%
Cantabria	1,2%
La Rioja	0,6%
Melilla	0,1%
Ceuta	0,1%

Fuente: INE, DIRCE 2025.

PYMES Y EMPLEADOS POR SECTOR

Sector	Nº pymes	Distribución pymes por sector	Empleo pyme	Peso del empleo pyme sobre el total en cada sector	Distribución empleo pyme por sector	Tamaño medio empresarial
Servicios	2.210.256	74,4%	8.508.752	56,8%	72,1%	6
Construcción	335.003	11,3%	1.158.110	89,2%	9,8%	3
Agrario	259.560	8,7%	658.932	83,6%	5,6%	3
Industria	164.385	5,5%	1.469.888	61,6%	12,5%	14
Total	2.969.204	100,0%	11.795.682	—		6

Fuente: elaborado por inmark con datos DGIPYME -Ministerio de Industria y Turismo, Cifras PYME, mayo de 2026



9.097.720 mujeres, sobre un total de 19.463.133 empleos.

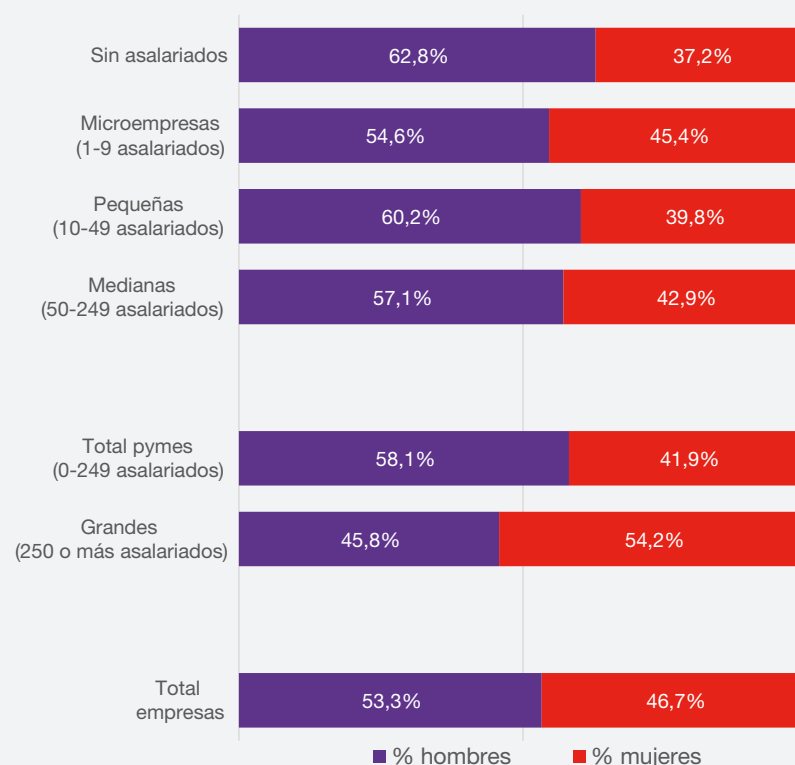
Si se pone el foco en las pymes de 0 a 249 asalariados, el empleo masculino suma 6.849.940 personas y el femenino 4.945.742. Esto significa que, dentro del empleo pyme, los hombres representan el 58,1% y las mujeres el 41,9%, una distribución que se sitúa por encima del peso masculino en el conjunto del empleo empresarial (53,3%) y por debajo en el caso del empleo femenino (46,7%).

De hecho, la distribución varía según el tamaño de empresa. En las pymes sin asalariados, los hombres representan el 62,8% y las mujeres el 37,2%, mientras que las pymes con asalariados son el 57,3% hombres y el 42,7% mujeres.

La comparación con las grandes empresas muestra una diferencia relevante: en las compañías de 250 o más asalariados, el empleo femenino supera al masculino, con 4.151.978 mujeres frente a 3.515.473 hombres.

Esto supone que las mujeres representan el 54,2% del empleo en grandes empresas, mientras que en las pymes su peso se mantiene por debajo del 42,0%, lo que supone una diferencia de más de 12 puntos porcentuales.

Empleados por sexo



Fuente: elaborado por inmark con datos DGIPYME - Ministerio de Industria y Turismo, Cifras PYME, mayo de 2026.



3.1 El futuro de las pymes

La incertidumbre geopolítica se ha convertido en una preocupación transversal para las pymes españolas. Su impacto no se limita a un coste concreto, sino que afecta a la capacidad de planificar, es decir, influye en las decisiones de inversión, contratación, precios, financiación, proveedores, ...

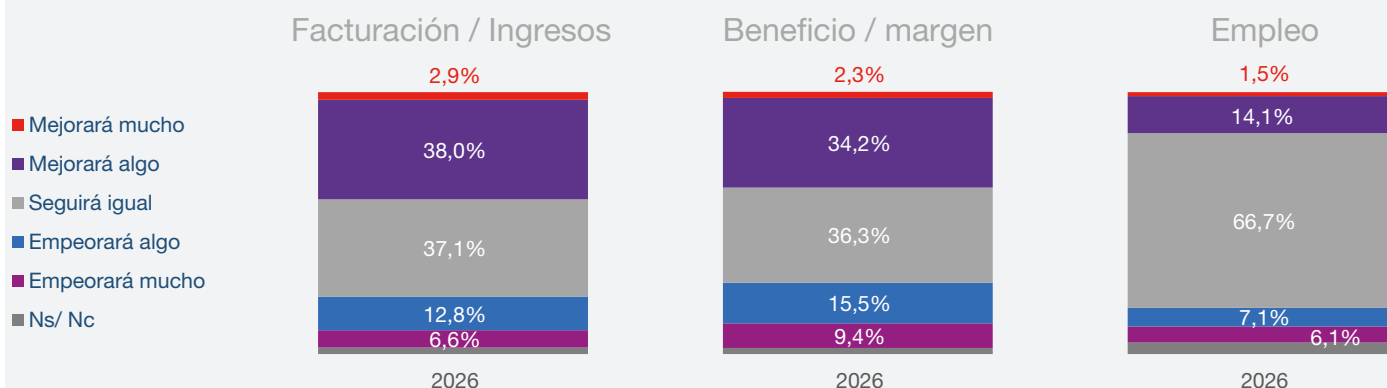
En empresas de menor dimensión, con menos recursos para absorber shocks o rediseñar rápidamente su operativa, la incertidumbre puede traducirse en mayor prudencia, protección de liquidez y retraso de decisiones estratégicas. Por ello, más que un riesgo aislado, la incertidumbre geopolítica debe

entenderse como un condicionante del crecimiento y de la toma de decisiones empresariales.

Ante esta situación, la encuesta muestra que las pymes españolas afrontan el próximo año con una expectativa moderadamente positiva, aunque no exenta de cautela. El 40,9% de las empresas prevé mejorar su facturación y el 36,5% espera mejorar su beneficio o margen. Sin embargo, solo el 15,6% anticipa una mejora en empleo, lo que apunta a un avance basado principalmente en mayores ingresos, eficiencia operativa y control de costes, más que en la ampliación de plantilla

Al mismo tiempo, los resultados reflejan una presión clara sobre la competitividad. El 76,0% de las empresas declara haber percibido un aumento de costes operativos en el último año, mientras que la inestabilidad económica aparece como el principal riesgo sistémico, afectando mucho o bastante al 59,2% de las empresas. Esta presión resulta especialmente relevante porque afecta a un tejido compuesto mayoritariamente por negocios pequeños, con menor capacidad financiera y organizativa para absorber shocks externos.

Previsiones sobre la evolución de la situación de su empresa / negocio en el próximo año, en terminos de...



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).

Percepción de un aumento significativo en sus costes operativos el último año



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).



3.2 Conflicto en Oriente Próximo

El conflicto en Oriente Próximo y la posible tensión sobre rutas estratégicas como el estrecho de Ormuz constituyen un riesgo de entorno para las pymes españolas. No se trata de que todas las pymes compren directamente petróleo o gas en los mercados internacionales, sino de que un shock energético puede trasladarse rápidamente a los costes de transporte, electricidad, materias primas, logística, inflación y márgenes empresariales.

Los resultados de la encuesta muestran que este riesgo ya está siendo percibido por una parte relevante del tejido empresarial. El 42,5% de las empresas declara haberse visto afectada por el actual conflicto geopolítico en Oriente Medio. La mayoría señala un impacto asumible: el 38,1% indica que le ha afectado, pero ha podido amortiguar el golpe, mientras que un 4,4% afirma que ha afectado de manera crítica,

amenazando la viabilidad del negocio. Frente a ello, el 57,5% declara no haberse visto afectado o haber notado un impacto positivo.

El impacto no es homogéneo. Las empresas de mayor facturación y las pymes de 10 a 249 empleados declaran una mayor afectación: el 53,4% de las empresas con más de 2 millones de euros de facturación y el 60,6% de las pymes de 10 a 249 empleados se han visto afectadas. Por sectores, la industria aparece como el segmento más expuesto, con un 67,8% de empresas afectadas, por encima del comercio y otros servicios.

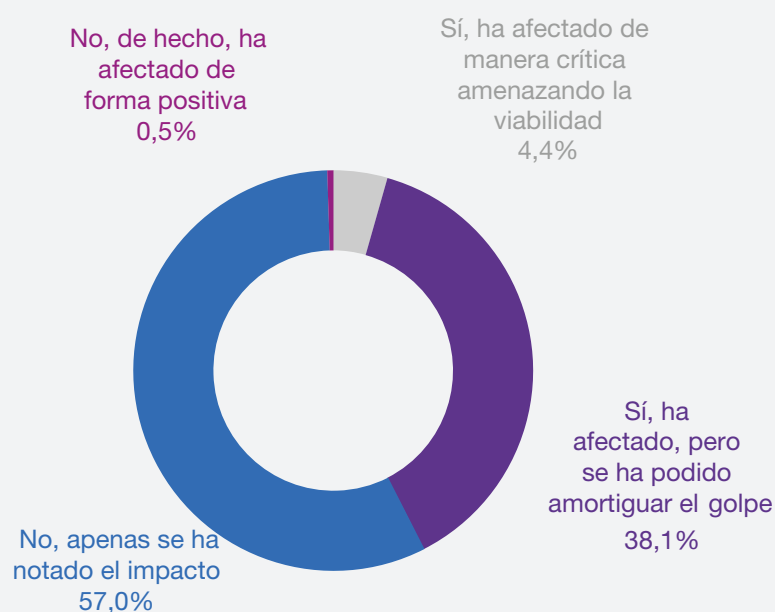
Entre las pymes afectadas, el principal canal de impacto es el encarecimiento de la energía y los combustibles, señalado por el 83,6% de ellas. A cierta distancia aparecen los problemas logísticos, retrasos en el transporte o rotura de stock, con un 39,1%. Otros efectos, como

la necesidad de buscar nuevos proveedores de urgencia, la pérdida de clientes internacionales o caída de exportaciones y la congelación de planes de inversión o expansión, aparecen con menor frecuencia.

Estos datos refuerzan la idea de que el conflicto geopolítico no afecta a las pymes solo por la vía directa del comercio exterior, sino sobre todo por canales indirectos: energía, transporte, logística, costes y capacidad de planificación.

El riesgo es especialmente relevante en un tejido productivo formado mayoritariamente por empresas de menor dimensión, con menos margen para absorber subidas de costes o renegociar condiciones con proveedores y clientes.

Impacto del actual conflicto geopolítico en Oriente Medio en su negocio



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).

3.3 Tensiones comerciales y aranceles

Las tensiones comerciales y los cambios arancelarios se han convertido en un riesgo para las pymes, especialmente para aquellas con actividad internacional o exposición indirecta a cadenas de suministro globales. Su impacto puede producirse tanto por la vía de las exportaciones —pérdida de competitividad o menor demanda en mercados afectados— como por la de las importaciones, al encarecer componentes, maquinaria, productos terminados o suministros utilizados por la empresa.



El 73,6% de las pymes españolas no se ha visto afectada

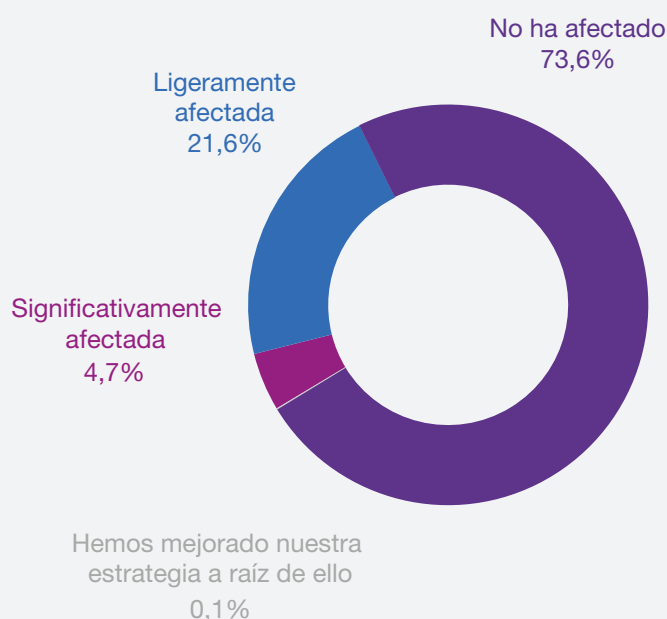
La encuesta muestra que, de momento, el impacto de los cambios de aranceles anunciados por Estados

Unidos hace más de un año y medio es más limitado que otros riesgos de entorno: el 73,6% de las empresas declara que no se ha visto afectada, frente a un 26,3% que sí señala algún impacto en su competitividad. Entre estas últimas, el efecto se concentra sobre todo en una afectación ligera, mencionada por el 21,6%, mientras que el 4,7% afirma haberse visto significativamente afectada.

Las pymes de 10 a 249 empleados declaran una mayor afectación, con un 39,3%, frente al 31,6% de las microempresas y el 21,6% de las empresas sin asalariados. Por sectores, el comercio aparece como el más expuesto, con un 35,6% de empresas afectadas, por encima de la industria y otros servicios. También se observa una mayor afectación entre las empresas más jóvenes (menos de cinco años de antigüedad), con un 35,8%.

Estos datos sugieren que los aranceles no afectan por igual al conjunto del tejido pyme. Para una parte mayoritaria, todavía no se han traducido en un impacto directo sobre la competitividad. Sin embargo, para los segmentos más expuestos — empresas con más plantilla, comercio, negocios jóvenes— pueden convertirse en un factor adicional de presión sobre precios, márgenes, proveedores y planificación.

Cómo ha afectado a la competitividad del negocio los cambios de aranceles anunciados por EEUU



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).

4

Radiografía de los autónomos



El Ministerio de trabajo define a los autónomos como: “la persona física que realiza de forma habitual, personal, directa, por cuenta propia y fuera del ámbito de dirección y organización de otra persona, una actividad económica o profesional a título lucrativo y que no da ocupación a trabajadores por cuenta ajena”, más en concreto, en esta radiografía nos referimos a las pymes sin asalariados publicadas por IPYME en Cifras PYME*. Esta categoría se estima a partir de los autónomos propiamente dichos sin asalariados: trabajadores por cuenta propia que no están integrados en sociedades mercantiles, cooperativas u otras entidades societarias, que no forman parte de colectivos especiales ni son colaboradores familiares, y que no tienen personas asalariadas a su cargo. Esta definición no equivale al total de trabajadores autónomos afiliados a la Seguridad Social, sino a un concepto más acotado, utilizado por IPYME para integrar el autoempleo individual dentro del tejido pyme.

Más de la mitad del tejido pyme español está formado por unidades

sin asalariados. Es decir, el autónomo —bajo esta definición IPYME— sigue siendo la figura más numerosa dentro de la estructura empresarial española.

El autónomo sigue siendo el bloque mayoritario, pero no el más dinámico. En mayo de 2026, las pymes sin asalariados suman 1.614.181 y caen un -0,70% interanual. Si se consideran los datos al cierre de 2025 (1.614.187) —último dato de año completo disponible en el evolutivo— y se comparan con el mismo dato para 2024 (1.603.593) la variación interanual es de +0,70%, ambos datos apuntan a una estabilización más que a una pérdida de peso significativa.

 En mayo de 2026, las pymes sin asalariados suman 1.614.181 y caen un -0,70% interanual



El 73,4% de las pymes sin asalariados del sector servicios corresponde a autónomos

El autónomo está muy concentrado en servicios, que agrupa el 73,4% de las pymes sin asalariados.

Sin embargo, en términos relativos, el autónomo pesa más dentro del agrario y la construcción: en el agrario, el 64,7% de las empresas del sector son pymes sin asalariados; en construcción, el 59,3%.

Servicios concentra el mayor volumen de autónomos, pero agrario y construcción son los sectores más dependientes del autoempleo individual

AUTONOMOS

Tamaño de empresa	Nº empresas	Peso sobre total pymes	Var. anual
Sin asalariados / autónomos	1.614.181	54,4%	-0,70%
Pymes con asalariados	1.355.023	45,6%	+0,84%
Microempresas, 1-9 asalariados	1.143.130	38,5%	+0,59%
Pequeñas, 10-49 asalariados	181.605	6,1%	+2,26%
Medianas, 50-249 asalariados	30.288	1,0%	+1,75%

Fuente: IPYME, Cifras PYME, mayo 2026.

Entre 2024 y 2025, el número de pymes sin asalariados crece ligeramente, con 10.594 unidades más, equivalente a una variación anual calculada del

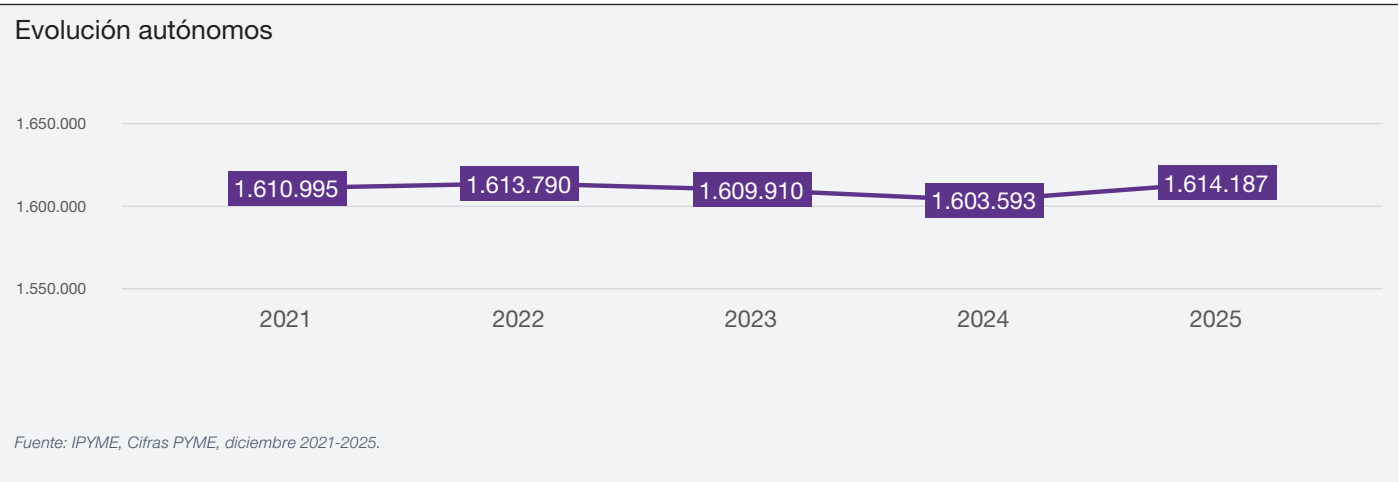
+0,7%. El avance se concentra en servicios y construcción, mientras que agrario e industria retroceden. La mayor caída relativa se observa en industria, con un -4,4%, seguida

del agrario, con -1,7%. En cambio, construcción es el sector más dinámico en términos relativos, con +2,4%, y servicios aporta el mayor crecimiento absoluto, con 11.725 pymes sin asalariados más.

AUTONOMOS POR SECTOR

Sector	Pymes sin asalariados / autónomos	% reparto de autónomos por sector	Peso dentro del sector
Servicios	1.184.138	73,4%	53,5%
Construcción	198.756	12,3%	59,3%
Agrario	168.085	10,4%	64,7%
Industria	63.202	3,9%	38,2%
Total	1.614.181		

Fuente: elaboración propia con datos oficiales de IPYME –Cifras PYME, diciembre 2024 y diciembre 2025.





Resumiendo, los autónomos sin empleados constituyen el bloque más numeroso del tejido pyme español. Según los datos oficiales, representan 1.614.181 empresas, equivalentes al 54,4% del total de pymes (54,2% del total de empresas). Su peso es especialmente relevante en servicios, que concentra el 73,4% de estos negocios, aunque en términos relativos destacan también el sector agrario y la construcción, donde los autónomos sin asalariados representan el 64,7% y el 59,3% de las empresas del sector, respectivamente.

La encuesta muestra que este colectivo afronta el próximo año con expectativas más contenidas que las empresas con empleados. Entre los autónomos sin asalariados, el 34,4% prevé mejorar su facturación y el 29,7% espera mejorar su margen, por debajo de las microempresas y

pymes de mayor tamaño. Esto refleja una mayor prudencia, probablemente vinculada a su menor capacidad para escalar, invertir o absorber subidas de costes.

En términos de empleo, su situación es distinta a la de las empresas con plantilla: solo el 4,9% declara que tendrá necesidad de incorporar personal en los próximos meses. Esto confirma que, para la mayoría, el reto no está en crecer vía contratación, sino en sostener la actividad, mejorar productividad y proteger márgenes.

También aparecen señales de transformación, aunque con menor intensidad que en empresas de mayor tamaño. El 29,5% de los autónomos sin empleados usa IA y el 26,4% ya ha adaptado sus sistemas a Verifactu. Son avances relevantes, pero todavía inferiores a los observados en pymes con más dimensión.

En conjunto, los autónomos sin empleados son el núcleo mayoritario del tejido pyme, pero muestran expectativas más prudentes y menor capacidad de crecimiento. Parece que no se centran en ampliar estructura, sino ganar eficiencia, digitalizar procesos básicos y resistir la presión de costes en un entorno más exigente.

5 Tendencias



5.1 Pymes, digitalización e IA

La digitalización se consolida como una de las grandes palancas de transformación para las pymes, aunque su avance todavía es desigual.

España ha reforzado su posicionamiento digital en Europa, apoyada en una infraestructura de conectividad por encima de la media europea, el crecimiento del sector TIC y las inversiones públicas vinculadas a España Digital 2026 y al Plan de Recuperación. Sin embargo, este contexto favorable convive con una brecha relevante, ya que la digitalización avanzada no llega con la misma intensidad al conjunto del tejido pyme.

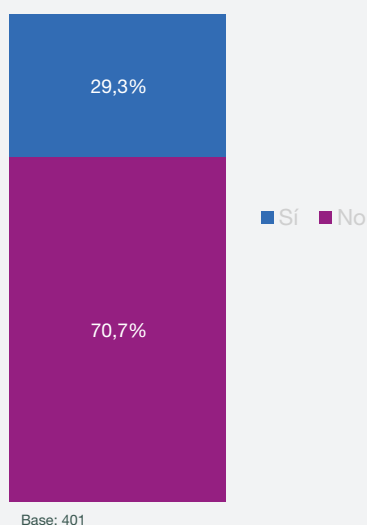
Para reducir esa brecha, las ayudas públicas han tenido un papel importante. El principal ejemplo es Kit Digital, gestionado por Red.es y financiado con fondos europeos Next Generation EU dentro del Plan de Recuperación. Este programa se diseñó para apoyar la digitalización de pequeñas empresas, microempresas y autónomos, facilitando la contratación de soluciones como presencia web, comercio electrónico, gestión de clientes, factura electrónica, oficina virtual, comunicaciones seguras o ciberseguridad.

Los resultados de la encuesta confirman que estas ayudas han tenido presencia en el tejido pyme: 29,3% de las pymes recibió el Kit Digital. Sin embargo, el impacto percibido todavía parece limitado: solo el 27,9% de las beneficiarias

considera que ha logrado una transformación real, lo que equivale al 8,6% del total de las empresas entrevistadas.

Esto refleja uno de los principales retos actuales: la digitalización no consiste solo en incorporar herramientas, sino en utilizarlas para cambiar la forma de trabajar. A partir de una primera capa de soluciones digitales, el siguiente paso es avanzar hacia un uso más estratégico de la tecnología, conectado con procesos reales del negocio, mejora de la productividad, gestión de datos, ciberseguridad y automatización.

Han recibido el KIT Digital



Base: 401

Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).



En este punto entra de lleno la inteligencia artificial. La encuesta muestra un avance* relevante, aunque todavía incipiente: el 30,3% de las empresas usa herramientas de IA, pero solo el 10,4% las utiliza e invierte en ellas. La adopción es mayor entre las pymes de 10 a 249 empleados, con un 50,6%, y entre las empresas de menos de cinco años, con un 52,5%, lo que apunta a una brecha por tamaño y madurez empresarial.

Para que la IA aporte valor no basta con probar aplicaciones aisladas. Las pymes necesitan ordenar sus datos, formar a los equipos y conectar estas herramientas con tareas concretas como atención al cliente, marketing, generación de contenidos, análisis de información, automatización administrativa, apoyo comercial, etc..

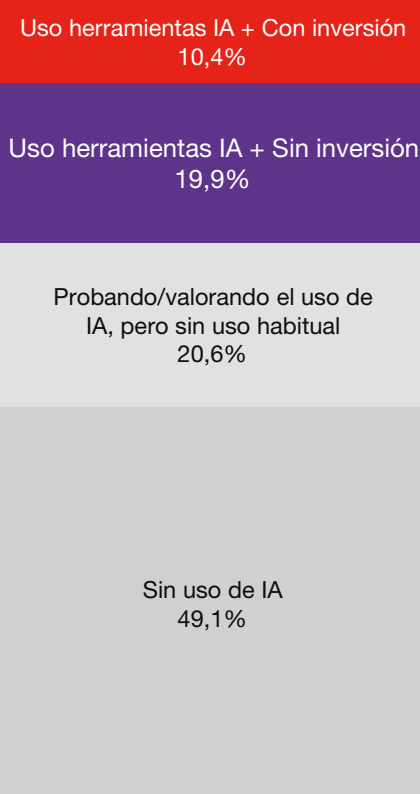
En esa segunda fase encajan programas como Kit Consulting, orientados a que las pymes reciban

asesoramiento especializado en ámbitos como inteligencia artificial, análisis de datos, ventas digitales, procesos de negocio, ciberseguridad o transformación digital.



Uso e inversión en herramientas de IA

30,3%
de las empresas
usan IA



Base: 401

Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).

*Aunque la encuesta no dispone de evolutivo para esta cuestión, se señala el avance del uso ya que, aunque los datos no son directamente comparables, —proceden de fuentes, formulaciones de pregunta distintas y muestras ligeramente diferentes—, los resultados de la encuesta muestran niveles de uso de IA superiores a las cifras de Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las empresas 2024 del INE: el 29,4% de las empresas de menos de 10 empleados y el 50,6% de las pymes de 10 a 249 empleados declara usar herramientas de IA en 2026 según la encuesta, frente al 13,4% y el 21,1% que recoge el INE en su encuesta de 2024 para empresas de menos de 10 y de 10 o más empleados, respectivamente.

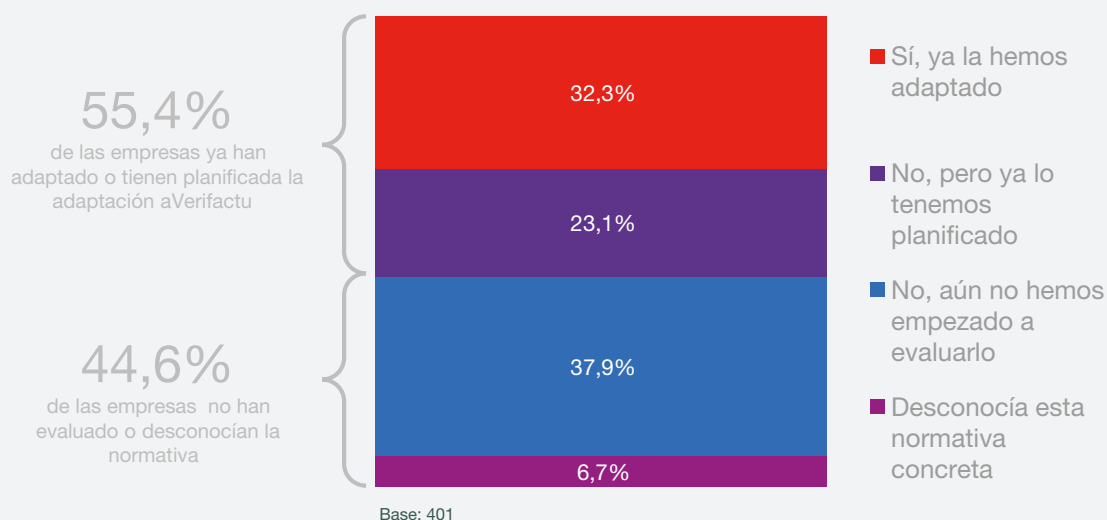
Por último, la digitalización también avanza impulsada por nuevas obligaciones normativas. Verifactu, el nuevo sistema que exigirá que los programas de facturación garanticen la integridad, trazabilidad e inalterabilidad de los registros, aparece como un acelerador de adaptación tecnológica: el 55,4% de las empresas ya ha adaptado

o planificado la adaptación de sus sistemas. Esto muestra que la digitalización de las pymes no responde solo a una lógica de oportunidad, sino también a una necesidad creciente de cumplimiento.

En conjunto, la digitalización y la IA avanzan en las pymes españolas, pero de momento, no siempre

se traducen en transformación real. El reto no es solo acceder a herramientas digitales, sino integrarlas en la gestión diaria, convertirlas en mejoras de productividad y acompañarlas de formación, asesoramiento y capacidad de adaptación normativa.

Adaptación de los sistemas informáticos de facturación (Verifactu)



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).



5.2 Pymes y sostenibilidad

La sostenibilidad se consolida como una tendencia transversal para las pymes españolas. Su avance no responde únicamente a una obligación normativa directa, sino a una combinación de regulación ambiental, presión de mercado y búsqueda de eficiencia.

En el plano normativo, las pymes pueden verse afectadas por obligaciones vinculadas a residuos, envases, responsabilidad ampliada del productor, trazabilidad o reporting ambiental. En el plano empresarial, la sostenibilidad empieza a entenderse como una vía para reducir costes, mejorar procesos y acceder a financiación. Y, en el plano del cumplimiento, muchas pymes comienzan a recibir exigencias de información ESG por parte de clientes, grandes empresas, entidades financieras o cadenas de suministro. Por lo que el reto para la pyme no es solo “ser sostenible”, sino integrar la sostenibilidad en la gestión diaria: medir consumos, identificar riesgos, ordenar información, cumplir obligaciones aplicables y convertir las

mejoras ambientales en eficiencia y competitividad.

Los resultados de la encuesta muestran que la sostenibilidad ya está presente en parte del tejido pyme, aunque todavía con un recorrido amplio. El 36,3% de las empresas ya ha incorporado o prevé incorporar prácticas sostenibles más allá de lo obligatorio por ley: un 20,1% ya las ha incorporado y un 16,2% tiene previsto hacerlo, aunque, el 63,5% no las tiene incorporadas.

Entre las empresas que ya han avanzado, la sostenibilidad se vincula sobre todo con beneficios operativos y reputacionales. Los principales beneficios que se señalan hablan de reducción de emisiones o contaminación, señalado por el 41,2%; reducción del consumo de energía o materias primas contaminantes, con un 38,8%; y mejora de imagen y reputación, con un 27,1%.

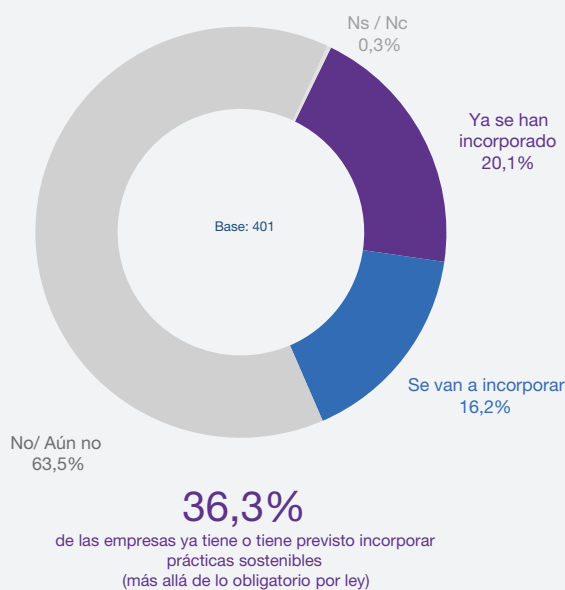
Además, no parece tratarse únicamente de una respuesta normativa. El 82,1% de las empresas

que ya aplican prácticas sostenibles mantendría la mayoría o parte de ellas, aunque no fueran exigidas por ley.

No obstante, existen barreras relevantes para la incorporación de este tipo de prácticas. Los principales frenos entre las pymes que no tienen incorporadas prácticas sostenibles son el coste económico o la falta de recursos, señalado por el 44,4%; que no sea una prioridad para ellos en este momento y el exceso de burocracia o carga administrativa, con un 32,4% y un 29,7% respectivamente.

En conjunto, la sostenibilidad avanza entre las pymes como una combinación de cumplimiento, eficiencia y posicionamiento empresarial. El reto está en que deje de percibirse como una obligación externa o un coste adicional y pase a integrarse como una práctica de gestión capaz de mejorar procesos, reducir consumos y reforzar la competitividad.

Incorporación de prácticas sostenibles en la empresa / negocio



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).

5.3 Pymes, igualdad y diversidad

La igualdad y la diversidad se han convertido en otro ámbito de gestión cada vez más relevante para las pymes. Aunque durante años estas políticas se han asociado principalmente a grandes empresas, la normativa ha ido ampliando las obligaciones hacia compañías de menor tamaño, sobre todo a partir de los 50 trabajadores.

Para las pymes, esto supone pasar de una gestión más informal de las personas a un enfoque más estructurado: políticas de igualdad, prevención del acoso, registro retributivo, planes de igualdad y, más

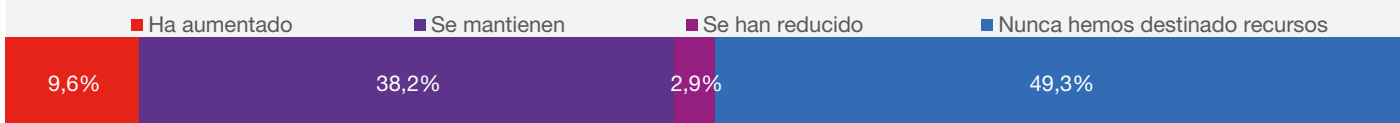
recientemente, medidas específicas para garantizar la igualdad y no discriminación de las personas LGTBI.

El nivel de exigencia depende mucho del tamaño. Todas las empresas, independientemente de su plantilla, deben cumplir obligaciones básicas de igualdad de trato, no discriminación, prevención del acoso y registro retributivo. Sin embargo, las pymes de 50 o más trabajadores tienen obligaciones más formales, como el plan de igualdad y la auditoría retributiva. Además, las empresas de más de 50 trabajadores deben contar desde 2024 con medidas planificadas

para la igualdad y no discriminación de las personas LGTBI.

Los resultados de la encuesta muestran que la igualdad y la diversidad avanzan, pero todavía de forma desigual entre las pymes con empleados. El 47,8% declara que mantiene o ha aumentado los recursos destinados a esta gestión, aunque casi la mitad, el 49,3%, nunca ha destinado recursos específicos. Entre quienes no lo han hecho, los motivos principales son que no lo consideran necesario, con un 54,1%, o que tienen pocos empleados, con un 40,9%.

Evolución de los recursos destinados a gestión de la igualdad y diversidad



Base: 196

47,8%

aumentan o mantienen la inversión

Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).





El compromiso aumenta claramente con el tamaño empresarial. Entre las pymes de 10 a 249 empleados, el 75,6% mantiene o aumenta recursos destinados a igualdad y diversidad, frente al 44,8% de las microempresas. También destacan las pymes de mayor facturación y las más jóvenes, lo que apunta a una mayor formalización de estas políticas en compañías con más estructura o en etapas más recientes de desarrollo empresarial.

En cuanto a políticas de igualdad de oportunidades, el 35,0% de las empresas ya las aplica y otro 14,9% las está desarrollando, mientras que el 50,1% aún no cuenta con ellas. Por segmentos, la implantación vuelve a ser mayor en empresas de más tamaño: el 48,2% de las pymes aplica políticas de igualdad, frente al 33,6% de las microempresas. Además, muchas empresas abordan la igualdad dentro de una gestión general de personas, con un 41,6%,

más que como una política específica. En las empresas de 50 a 249 empleados, donde las obligaciones son mayores, el debate sobre transparencia salarial también gana presencia: el 38,2% no está de acuerdo con un registro público de rangos salariales.

Pymes, igualdad y diversidad: anexo normas		
Norma	Entrada en vigor	Obligación / aplicación
Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres	24/03/2007	Marco general de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. Todas las empresas deben respetar la igualdad y prevenir discriminación y acoso.
Real Decreto-ley 6/2019	08/03/2019	Amplía progresivamente la obligación de planes de igualdad a empresas de 50 o más trabajadores. Desde
07/03/2022, todas las empresas de 50 o más deben contar con plan de igualdad.		
Real Decreto 901/2020	14/01/2021	Regula la elaboración y registro de los planes de igualdad. Aplica a empresas obligadas a tener plan de igualdad, principalmente las de 50 o más trabajadores.
Real Decreto 902/2020, de igualdad retributiva	14/04/2021	El registro retributivo es obligatorio para todas las empresas. La auditoría retributiva aplica a las empresas que deben tener plan de igualdad.
Real Decreto 1026/2024, medidas LGTBI en empresas	10/10/2024	Empresas de más de 50 trabajadores deben contar con medidas planificadas para la igualdad y no discriminación de personas LGTBI, incluyendo protocolo frente al acoso y violencia.

5.4 Pymes y gestión de personas

Otro ámbito clave para entender la situación de las pymes es la gestión de sus empleados. En empresas de menor tamaño, cualquier cambio en la plantilla tiene un impacto directo en la operativa diaria: una vacante difícil de cubrir, una baja prolongada, una rotación inesperada o una subida de costes puede afectar de forma inmediata a la producción, la atención al cliente, los plazos de entrega o la capacidad de crecer.

En los últimos dos años, los aspectos relacionados con la gestión de las personas que más han son la flexibilidad horaria, con un 31,2%; la eficiencia y productividad, con un 26,3%; la formación y desarrollo, con un 21,6%; la conciliación, con un 21,1%; y la inversión en ciberseguridad, con un 20,4%. Estos datos muestran que muchas pymes están intentando responder a la presión laboral no solo con contratación, sino también con reorganización interna, formación y mejora de procesos.

Otro de los retos más importantes que afronta las pymes es el aumento

de los costes laborales y la presión salarial. Para muchas pymes, especialmente aquellas con márgenes ajustados o alta intensidad de mano de obra, la evolución de salarios, cotizaciones y costes asociados al empleo condiciona las decisiones de contratación. Ya no es solo cuestión de “pagar más”, sino de mantener el equilibrio entre competitividad, retención del talento y sostenibilidad económica del negocio.

La dificultad para encontrar talento también aparece con claridad en los datos de la encuesta, el 29,4% afirma haber tenido dificultades para encontrar o contratar personal cualificado, y otro 14,7% indica que cuesta más que antes, aunque finalmente lo encuentra. El principal motivo señalado para esta dificultad es la falta de perfiles técnicos o específicos, con un 55,0%, seguido de los sueldos que una empresa de su tamaño no puede pagar, con un 22,9%.

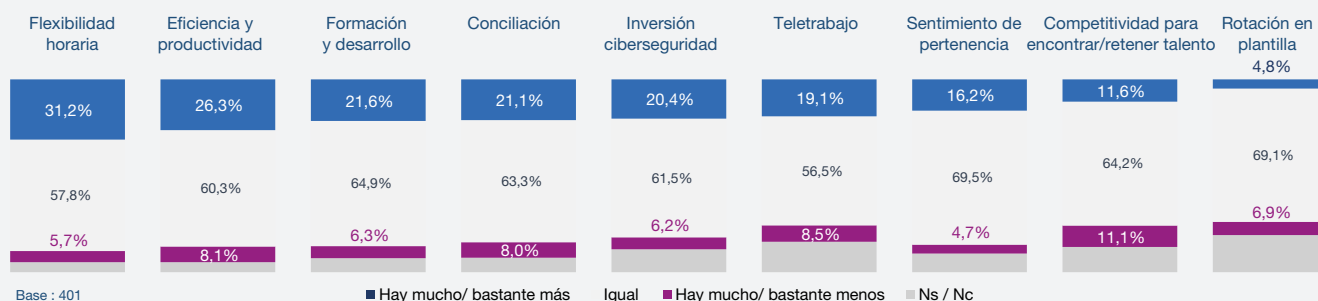
Si se pone el foco en la contratación, el 14,5% prevé incorporar personal en los próximos meses. Entre los

principales frenos para la contratación de personal se encuentran los costes laborales, con un 39,2%; la incertidumbre económica o de mercado, con un 26,8%; y la dificultad para encontrar talento adecuado, con un 26,3%.

El absentismo es otro elemento relevante en las empresas con asalariados, alrededor de 7 de cada 10 de ellas afirma tener absentismo. Entre quienes dicen tener absentismo, el 31,7% afirma que se ha visto afectado o, dicho de otra forma, el 22,8% del total de empresas con empleados indica que su competitividad se ha visto afectada por este motivo.

A todo esto, hay que sumar la necesidad de formación y recualificación. La digitalización, la inteligencia artificial, la ciberseguridad, la factura electrónica o las nuevas obligaciones administrativas requieren capacidades que muchas pymes no siempre tienen dentro de la organización. La formación deja de ser un complemento y pasa a ser una herramienta para seguir compitiendo:

Evolución en los últimos dos años en la empresa / negocio de los siguientes aspectos...



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).

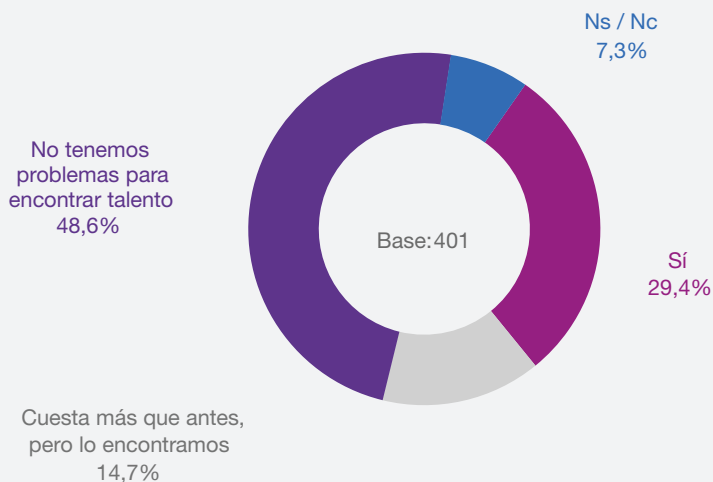
ayuda a aprovechar mejor la tecnología, mejorar procesos, reducir errores y adaptar la empresa a nuevas formas de trabajar.

La organización del tiempo de trabajo también gana peso. El debate sobre la jornada laboral, el registro horario y la desconexión digital afecta especialmente a las pymes porque obliga a revisar horarios, turnos, disponibilidad, productividad y cobertura de puestos.

Los resultados de la encuesta muestran que la gestión de personas concentra varios retos concretos para las pymes. Ante la posible reducción de la jornada laboral a 37,5 horas, el 30,2% cree que influirá negativa o muy negativamente en su competitividad. Las principales medidas previstas serían reorganizar horarios o turnos, señalado por el 24,5%; reorganizar tareas o cargas internas, con un 20,6%; y reducir horarios de apertura o atención, con un 19,8%.

La gestión de personas se ha convertido en uno de los grandes retos de las pymes. Ya no se trata solo de contratar, sino de retener, formar, organizar mejor el trabajo, cumplir con la normativa y crear condiciones que permitan sostener la actividad. En las pymes, la relación entre personas y negocio es especialmente directa

Ha experimentado dificultades para encontrar / contratar personal cualificado



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).



6

Seguros



6.1 Pymes, y seguros

Como ya hemos visto el tejido pyme español es muy heterogéneo: conviven autónomos, microempresas, negocios familiares, comercios, empresas industriales, actividades profesionales, compañías tecnológicas, constructoras, explotaciones agrarias, empresas exportadoras ... Y, cada una tiene riesgos distintos y, por tanto, necesidades de protección diferentes.

Esta diversidad hace que no exista un paquete de seguros válido para todas. En algunos casos, el seguro responde a una obligación legal o contractual; en otros, es una herramienta para proteger la continuidad del negocio ante daños, reclamaciones, impagos, ciberataques, interrupciones de actividad o responsabilidades de

administradores y directivos.

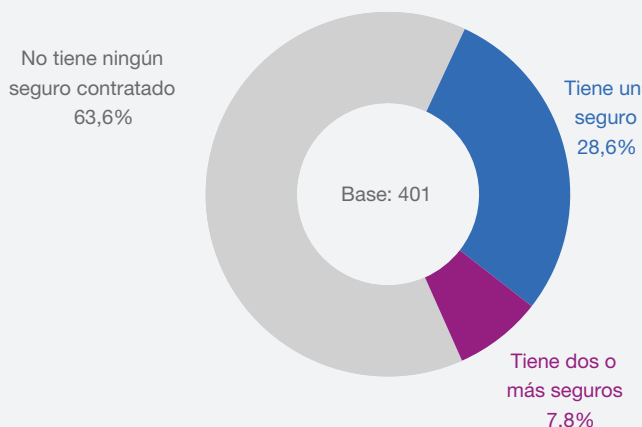
Además, las pymes tienen una vulnerabilidad particular: suelen contar con menos recursos financieros, menos estructura interna y menor capacidad para absorber un siniestro relevante. Un incendio, una reclamación, una baja prolongada, un impago importante o una parada de actividad pueden tener un impacto mucho mayor que en una gran empresa.

En este sentido, para muchas pymes, la dificultad está en identificar qué riesgos son realmente críticos, qué coberturas son obligatorias, cuáles son recomendables y qué soluciones se adaptan a su tamaño, sector y momento de desarrollo. El mercado asegurador se enfrenta también

a un desafío: ofrecer productos más comprensibles, flexibles y ajustados a la realidad de empresas pequeñas, que no siempre disponen de tiempo, conocimiento técnico o asesoramiento especializado para revisar su exposición al riesgo.

La encuesta confirma esa diversidad y también muestra una adopción todavía limitada de seguros no obligatorios. El 63,6% de las empresas declara no tener contratado ningún seguro no obligatorio, frente a un 36,4% que declara tenerlo. Entre quienes tienen algún seguro no obligatorio contratado, destaca el seguro de responsabilidad civil, con un 43,0%, muy por encima de otras coberturas como local u oficina, accidentes, multirriesgo o salud.

Tiene contratado algún seguro no obligatorio



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).

La oportunidad de crecimiento existe, pero es moderada: solo un 5,3% prevé contratar algún seguro no obligatorio en los próximos 12 meses. Los seguros que se prevén contratar se concentran principalmente

en responsabilidad civil, salud y ciberseguro. Los principales motores de la contratación son el asesoramiento recibido, la capacidad económica y los cambios normativos, mientras que las principales barreras

se concentran en la falta de liquidez, la percepción de que el negocio es demasiado pequeño y la falta de utilidad percibida.



7

Los Directivos



7.1 Directivos de pymes: presión, responsabilidad y protección

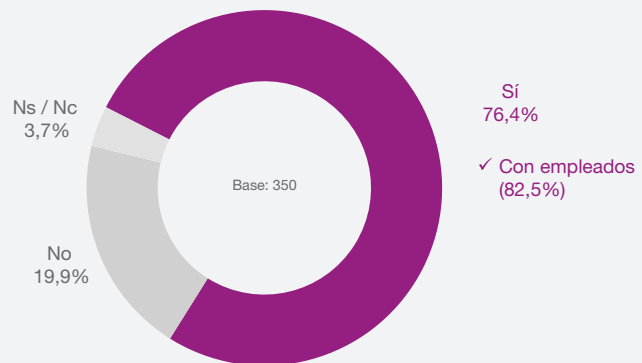
La situación de quienes dirigen una pyme empieza a ganar relevancia dentro del análisis de riesgos empresariales. En muchas pequeñas empresas, el administrador, directivo o propietario concentra gran parte de las decisiones críticas: financiación, contratación, proveedores, clientes, cumplimiento normativo, inversión, digitalización, continuidad del negocio...

Esta acumulación de responsabilidades puede traducirse en presión, estrés y dificultad para desconectar, especialmente en compañías con poca estructura interna.

La encuesta señala dicho impacto en el bienestar de quienes dirigen las pymes. El 67,2% de los directivos ha experimentado algún síntoma de malestar emocional en el último año, principalmente estrés, problemas para dormir y síntomas de ansiedad.

A esta dimensión personal se suma una dimensión jurídica. Los administradores de sociedades están sujetos a deberes de diligencia y lealtad, y pueden responder frente a la sociedad, socios o acreedores por daños causados por actos u omisiones contrarios a la ley, los estatutos o los deberes propios del cargo. En un entorno de mayor regulación, tensiones financieras, morosidad, riesgos de ciberseguridad, conflictos laborales o riesgo de insolvencia, esta exposición puede hacerse más manifiesta.

Conocen que asumen riesgos legales



Fuente: elaborado por inmark con datos de la encuesta realizada en junio de 2026 a 401 pymes (0-249 empleados).



La encuesta confirma que la figura del directivo de pyme está sometida a una presión creciente, tanto desde el punto de vista jurídico como desde el personal. El 76,4% de los directivos entrevistados conoce que asume riesgos legales por el ejercicio de su cargo, y un 35,4% afirma haber modificado su toma de decisiones por el aumento de normativas y la posibilidad de sanciones directas contra los administradores.

En este contexto cobra especial relevancia el seguro D&O, vinculado a la responsabilidad de administradores y directivos. No debe plantearse como una solución universal ni como una recomendación automática, sino como un seguro relacionado con los riesgos derivados del ejercicio del cargo. Según la encuesta, el 43,5% declara tener contratado un seguro D&O, llegando al 63,8% los que lo tienen o estarían dispuestos a contratarlo.

La figura del directivo de pyme combina dos tipos de exposición: una presión personal creciente, asociada a la carga de gestión y a la dificultad para desconectar, y una responsabilidad jurídica ligada a las decisiones empresariales.



Hiscox España
C. de Miguel Ángel
11, 4ª planta
28010 Madrid

T +34 915 15 99 00
E info_spain@hiscox.com
www.hiscox.es