



Brecha de protección

Ayudar a las pequeñas
empresas a prosperar en un
entorno de riesgo en constante
cambio



Índice

03	Prólogo
04	Resumen ejecutivo
05	Principales resultados
06	Redimensionamiento de la cobertura de las pequeñas empresas
07	Enfoque en la responsabilidad civil profesional
08	Infrainformados e infrasegurados
09	Enfoque en responsabilidad ciber
10	Consciencia del riesgo
11	Enfoque en la responsabilidad civil
12	Consejos para pequeños empresarios
13	Lista de verificación de brechas de protección
14	Recursos útiles

Terminología

Los nombres de los productos de seguros pueden variar entre los distintos mercados. La cobertura de "propiedad" puede corresponder a "edificios y contenidos" en otros. La "responsabilidad civil general" se denomina a menudo "responsabilidad pública" o "responsabilidad pública y de productos", mientras que la "responsabilidad profesional" y los "errores y omisiones (E&O)" se denominan comúnmente "indemnización profesional". Del mismo modo, la "indemnización por accidentes laborales" se denomina en algunos mercados, por lo general, "responsabilidad del empleador" y la cobertura de "ingresos comerciales" puede ser conocida como "interrupción del negocio".

Metodología

El informe «Hiscox Protection Gap Report» se basa en una investigación realizada por Wakefield Research entre el 18 y el 30 de junio de 2025, mediante una invitación por correo electrónico y una encuesta online. Los resultados se fundamentan en las respuestas de 6250 propietarios de pequeñas empresas, que, a efectos de esta investigación, se definen como empresas con entre 1 y 50 empleados en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, España y Portugal.

Los datos se pueden desglosar por zonas geográficas de la siguiente manera: 2000 en EE. UU., 250 en Portugal y 1000 en cada uno de los demás mercados. Estos datos se utilizaron para calcular si las empresas estaban infraseguradas. Para realizar el cálculo, se comprobaron las respuestas individuales con siete criterios de infraseguro. Estos criterios se basan en las necesidades específicas de seguro de cada mercado y determinan si existe una alta probabilidad de que el encuestado esté infrasegurado.

Aunque los requisitos exactos de cobertura solo pueden establecerse mediante una revisión exhaustiva de los riesgos, este método ofrece una visión general fiable del infraseguro. Entre los criterios de ejemplo se incluyen: los encuestados que reciben visitas de clientes en su puesto de trabajo (por ejemplo, una tienda u oficina) deben contratar un seguro de responsabilidad civil, mientras que los encuestados que trabajan en sectores en los que el servicio incluye asesoramiento profesional deben contratar un seguro de responsabilidad civil profesional.

Prólogo



La brecha de protección es la diferencia entre el seguro en vigor y el seguro que realmente se necesita, a menudo causada por no contratar toda la cobertura de seguro que se necesita. Si una póliza no cubre una violación cibernética, una lesión a un cliente o un error profesional cubiertos, las consecuencias pueden llegar a ser graves.

Las pequeñas empresas son la columna vertebral de las economías de todo el mundo. Son las cafeterías que unen a las comunidades, las empresas emergentes digitales que impulsan la innovación y las empresas familiares que han resistido generaciones de cambios. Su resiliencia y ambición impulsan el crecimiento y las oportunidades moldean las economías y hacen posible el progreso social.

Sin embargo, detrás de esta vital contribución se oculta la vulnerabilidad. Es posible que una pequeña empresa no cuente con la infraestructura y las capacidades de análisis de riesgos de sus homólogas más grandes. También es posible que no disponga de los amplios recursos económicos, la formación estructurada o las redes de seguridad que sí poseen las empresas más grandes. Esto significa que es esencial que los fundadores de pequeñas empresas comprendan los riesgos a los que están expuestos y puedan estar preparados. No obstante, sabemos que demasiadas pymes siguen careciendo de cualquier tipo de seguro comercial o, como profundizamos en este informe, están infraseguradas.

Nuestro primer informe global sobre la brecha de protección se fundamenta en la investigación sobre el infraseguro que hemos estado llevando a cabo en Estados Unidos desde 2023 y pone de manifiesto la brecha de protección a la que se enfrentan las pequeñas empresas. Nuestra investigación se centra en las experiencias de más de 6250 propietarios de pequeñas empresas en seis países diferentes y revela una realidad alarmante: hasta un 74 % de las pequeñas empresas pueden estar infraseguradas. No se trata solo de una estadística, sino de una señal de que millones de empresarios están expuestos a riesgos que podrían minar la confianza empresarial y afectar de forma negativa a sus medios de vida.

Las consecuencias podrían llegar a ser devastadoras: un solo acontecimiento no asegurado podría obligar a un pequeño minorista o fabricante a cesar su actividad, algo que enterraría años de trabajo de la noche a la mañana. Esto también tiene implicaciones económicas, ya que las empresas infraseguradas están menos preparadas para sobrevivir a las crisis o tienen menos capacidad para invertir en innovación. Sin la confianza necesaria para crecer y al saber que los riesgos clave están cubiertos, los empresarios se ven limitados.

Nuestra investigación muestra que numerosos propietarios de pequeñas empresas creen que están protegidos contra sucesos como ciberataques, daños materiales o reclamaciones legales, cuando, en realidad, es posible que sus pólizas vigentes no cubran todo eso. En algunos casos, a pesar de haber aumentado sus ingresos, contratado más personal o ampliado sus operaciones, los propietarios de pequeñas empresas no han revisado su cobertura en años, pese a que estos aspectos cambian los requisitos de seguro de una pequeña empresa.

No se trata de tener todas las pólizas de seguro que necesita su empresa o de no contar con los límites de cobertura adecuados, sino de comprender los riesgos a los que pueden enfrentarse las pequeñas empresas y disponer de las herramientas necesarias para mantenerlas a salvo y de resistir en un mundo en el que los riesgos evolucionan más rápido que nunca.

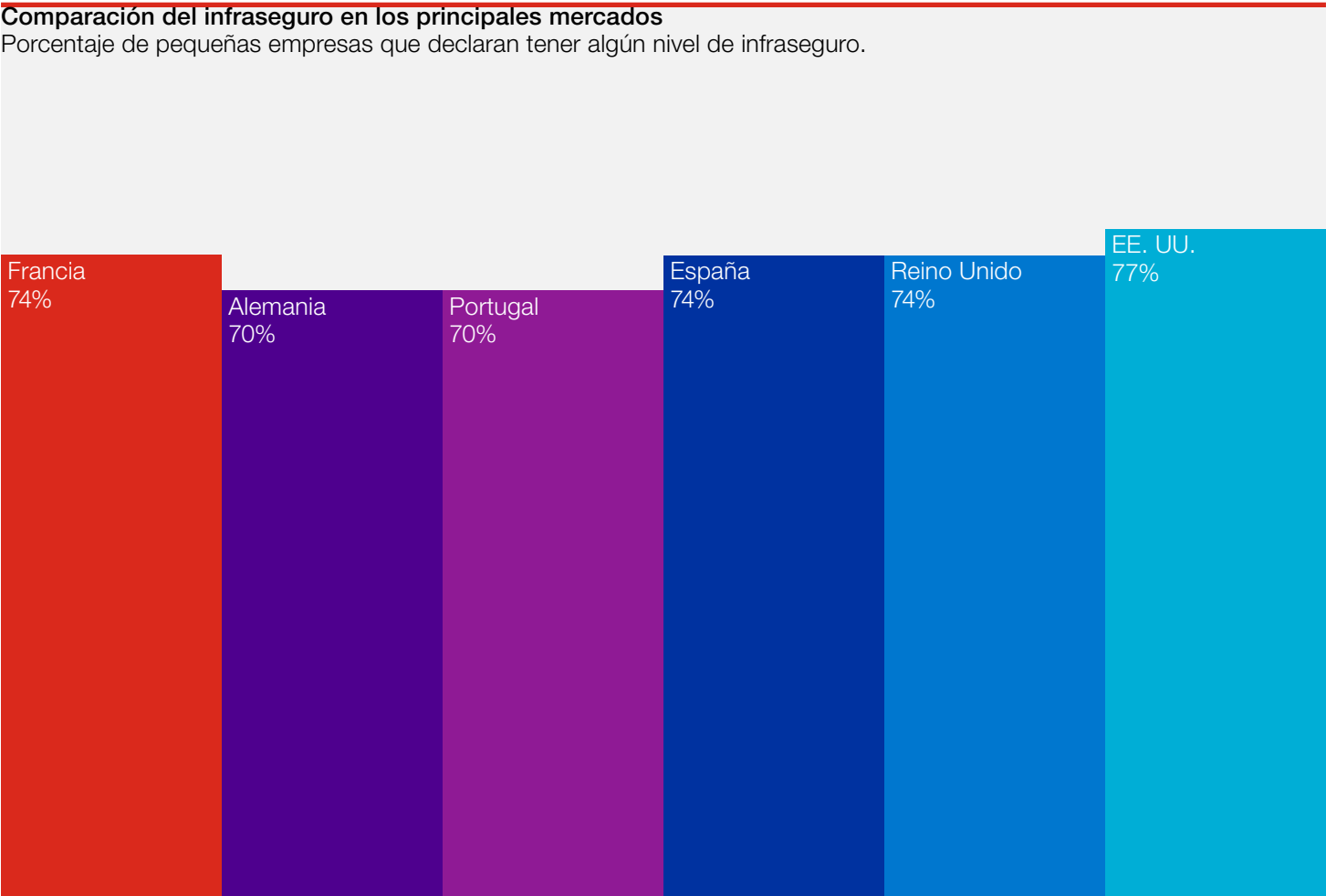
Abordar el problema del infraseguro no es solo una cuestión técnica, sino una necesidad económica. Los gobiernos, las aseguradoras y las asociaciones empresariales deben trabajar juntos para crear conciencia, simplificar los productos e incentivar una cobertura adecuada. Al hacerlo, pueden ayudar a liberar el genuino potencial de las pequeñas empresas para impulsar el desarrollo económico y convertir las vulnerabilidades de hoy en oportunidades para mañana.

Esperamos que este informe suscite reflexión, diálogo y, en última instancia, acción. Porque cuando las pequeñas empresas están protegidas como deben, los beneficios se extienden desde las comunidades locales hasta las economías nacionales.



Joanne Musselle
Chief Underwriting Officer
Hiscox Group

Hablamos con 6250 propietarios de pequeñas empresas de Francia, Alemania, Portugal, España, Estados Unidos y Reino Unido. Constatamos que hasta un 74 % de ellos tiene algún grado de infraseguro. Aunque la mayoría posee algún seguro, a menudo, se malinterpretan los detalles de las pólizas, sobre todo en lo que respecta a la cobertura de responsabilidad civil profesional, ciber y pública. Estos conceptos inexactos pueden crear brechas en la protección, lo que deja a las empresas expuestas a riesgos que dan por cubiertos. Para agravar la situación, alrededor de un tercio de las pequeñas empresas no han revisado sus pólizas en más de tres años, lo que significa que es posible que sus seguros ya no reflejen la escala o la naturaleza de sus operaciones. A medida que los riesgos evolucionan y las empresas crecen, el infraseguro se perfila como una vulnerabilidad que amenaza tanto a la estabilidad financiera como a la resiliencia a largo plazo.



Principales resultados

74%

carece de una cobertura adecuada y corre el riesgo de estar infrasegurado.



65%

informó de límites de cobertura que probablemente no seguirán el ritmo del crecimiento del negocio.



33%

no ha revisado ni actualizado su cobertura de responsabilidad civil en más de tres años.



55%

tiene una brecha de protección por no asegurar coberturas como responsabilidad civil profesional, inmobiliaria y del empleador.



80%

no sabe con certeza lo que cubre una póliza de responsabilidad civil profesional.



72%

de las empresas sin cobertura ciber están expuestas a riesgos ciber a través de sus sistemas centrales.



24%

no contrató un seguro para su pequeña empresa hasta que obtuvo beneficios.



92%

ve afectada su calidad de sueño por las posibles amenazas a su negocio.



Redimensionamiento de la cobertura de las pequeñas empresas

El 62 %

tiene menos de 1 millón de \$/£/€ en cobertura de responsabilidad civil.



No se espere a que ocurra lo peor, una gestión proactiva del riesgo en el presente será más barata que una recuperación reactiva en el futuro.

El concepto de contratar y olvidarse del seguro empresarial pone sitúa a los propietarios de pequeñas empresas y sus medios de vida en una situación de riesgo. Sorprendentemente, una de cada tres empresas no ha actualizado sus pólizas de seguro en tres años o más. Eso incluye el 33 % en cobertura de responsabilidad civil, el 29 % en propiedad y el 28 % en ciber.

Además, los límites de las reclamaciones pueden ser demasiado bajos para ofrecer una protección adecuada. En los seis países, el 65 % de las pequeñas empresas declararon invertir menos de 1 millón de \$/£/€ en cobertura de responsabilidad civil, mientras que el 60 % declararon el mismo límite para la responsabilidad profesional, porcentaje que se eleva al 82 % en el caso de los bienes inmuebles.

Cabe destacar que el 69 % de las empresas que llevan tres años o más en funcionamiento registraron un crecimiento de sus ingresos en los últimos dos años, mientras que el 30 % notificó aumentos.

A pesar de este crecimiento, muchos siguen teniendo en vigor el mismo seguro que cuando comenzaron, un hecho que otorga una falsa sensación de seguridad.

Menos de la mitad (47 %) de los que declararon un aumento de ingresos poseen ahora un seguro de responsabilidad civil y solo el 40 % tiene un seguro de responsabilidad civil profesional. Incluso entre los asegurados de este grupo, el 33 % no ha actualizado su cobertura de responsabilidad civil en los últimos tres años y el 32 % no ha actualizado su cobertura de responsabilidad civil profesional durante este mismo período.



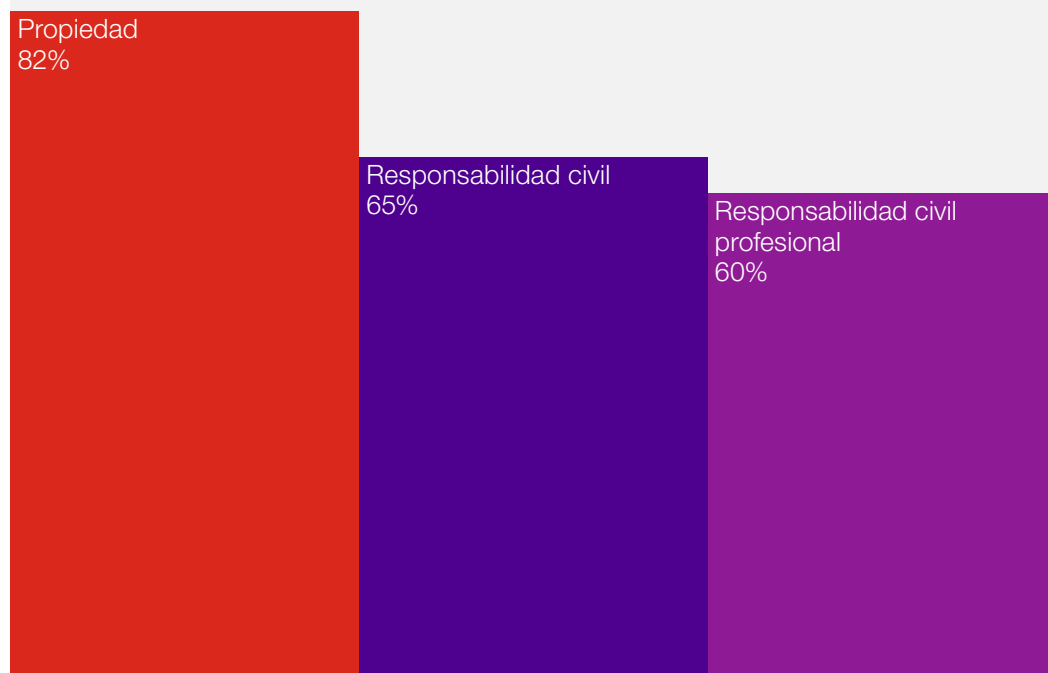
Un riesgo común que observamos en los sectores especializados es dar por sentado que una póliza antigua es adecuada en el negocio actual. A medida que las operaciones evolucionan, una cobertura obsoleta puede dejar brechas. Puesto que el 33 % de las pequeñas empresas no han revisado su póliza de responsabilidad civil en más de tres años, resulta fundamental comprobar de manera periódica las pólizas con el fin de mantener una protección adecuada.

Peter Treloar

Interim Chief Underwriting Officer
Hiscox UK

Los límites de cobertura quedan rezagados frente al crecimiento empresarial

Porcentaje de pólizas de seguro para pequeñas empresas en las que los límites de cobertura son menos de 1 millón de \$/£/€.



Enfoque en la responsabilidad civil profesional



¿De qué se trata?

El seguro de responsabilidad civil profesional le concede protección tanto a usted como a su empresa en caso de que un cliente le demande por prestar sus servicios de forma negligente, incluso en situaciones en las que usted no haya cometido ningún error, pero se le considera responsable.

Por qué es importante

Las demandas por negligencia profesional pueden ser elevadas, pero el seguro de responsabilidad civil profesional cubre la defensa jurídica y la indemnización, que, de otro modo, podrían derivar en la ruina de una pequeña empresa. Es posible que muchos clientes también le exijan que cuente con esta cobertura antes de trabajar con usted.

Lo que descubrimos

Solo el 20 % de las pymes fue capaz de identificar qué cubre realmente el seguro de responsabilidad civil profesional, con un nivel de incomprensión elevado en Portugal (88 %), Alemania (84 %) y EE. UU. (83 %). Entre aquellas empresas que tenían un seguro de responsabilidad civil profesional, el 25 % afirmó tener un límite de indemnización único inferior a 500 000 £/\$/€, que podría no ser suficiente en caso de reclamación.

La cobertura de responsabilidad civil profesional suele tener un límite máximo más bajo
Porcentaje de pymes con límites de pólizas de responsabilidad civil profesional inferiores a 500 000 £/\$/€.

Portugal	33%
Francia	30%
Alemania	27%
España	27%
EE. UU.	24%
Reino Unido	17%

Infrainformados e infrasegurados



Hable con un corredor especializado, él podrá ayudarle a adaptar su cobertura de seguro a sus necesidades actuales.

El 70 %

cree de manera errónea que la responsabilidad civil cubre incendios e inundaciones.

La falta de claridad en torno a la cobertura de los seguros está dando a los propietarios una falsa sensación de seguridad. La mayoría de empresarios cree que están protegidos contra eventos como incendios, inundaciones o demandas judiciales, cuando, en realidad, sus pólizas, a menudo, no incluyen estos riesgos.

Más de la mitad de los propietarios de pequeñas empresas afirmaron que no entienden bien qué cubren los seguros de responsabilidad civil, de responsabilidad civil profesional y ciber. Y casi tres cuartas partes tienen ideas erróneas sobre lo que realmente protege su póliza.

Por ejemplo, el 70 % asume de forma errónea que la responsabilidad civil cubre los daños causados por inundaciones o incendios (que suelen estar excluidos a menos que se añadan específicamente), o las reclamaciones legales relacionadas con el asesoramiento. Así, el 70 % cree que la responsabilidad civil profesional cubriría en caso de que una persona resbalara en sus instalaciones o dañara el equipo, cuando no es el caso.

Aunque los detalles de la cobertura no estén claros, la mayoría de los propietarios (53 %) saben que el mejor momento para contratar un seguro empresarial es antes de vender su primer producto. Sin embargo, en torno a una cuarta parte sigue esperando hasta obtener beneficios (24 %) o trabajar a tiempo completo en el negocio (23 %), lo que les deja en una situación vulnerable durante esas críticas etapas iniciales.



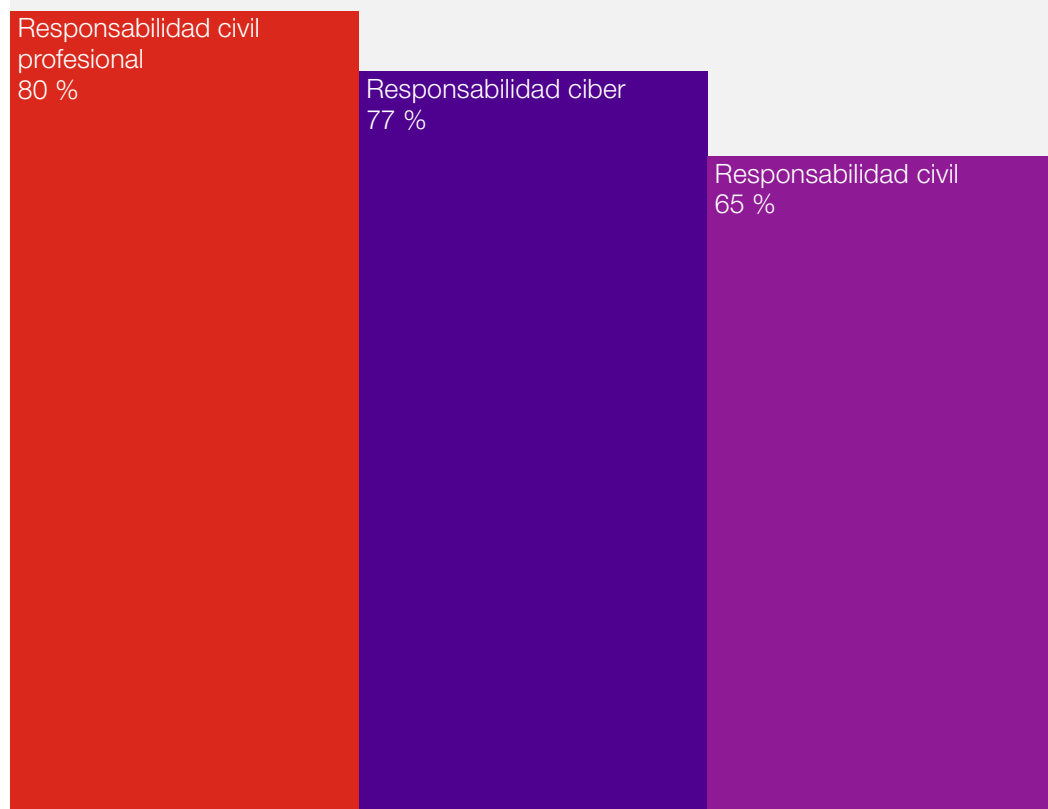
Muchas pequeñas empresas tienen dificultades para comprender qué cubre su seguro y qué no, lo que crea brechas que pueden afectar a sus operaciones. Cuando ocurre lo peor, esas brechas pueden resultar costosas o fatales, por lo que es fundamental hablar con un especialista en seguros para pequeñas empresas para garantizar que su negocio esté bien protegido.

Nicolas Kaddeche

Technical Underwriting and Direct Sales Director
Hiscox France

Muchas pequeñas empresas no comprenden bien su cobertura

Porcentaje de pequeñas empresas que no pudieron describir con precisión lo que cubren estas pólizas de seguro.



Enfoque en responsabilidad ciber



¿De qué se trata?

El seguro ciber ayuda a cubrir las pérdidas derivadas de violaciones de datos, fallos de seguridad, estafas y ciberataques. También puede cubrir los gastos relacionados, como la recuperación de datos y la notificación a los clientes de la información comprometida.

Por qué es importante

El riesgo ciber se presenta por diferentes vías y puede resultar muy costoso para empresas de cualquier tamaño. Un empleado puede compartir datos confidenciales por accidente, hacer clic en un enlace de phishing o sufrir un ataque de ransomware. Ninguna empresa es demasiado pequeña para convertirse en objetivo.

Lo que descubrimos

Solo el 23 % de las pymes fue capaz de identificar lo que sí cubre un seguro ciber, con un nivel de incompreensión elevado en Francia (83 %) y Estados Unidos (83 %). De aquellas que no tenían seguro ciber, el 42 % afirmó que no lo necesitaba, ya que sus sistemas, software y ordenadores online eran seguros, mientras que otro 33 % creía que su empresa era demasiado pequeña para ser objetivo de ciberdelincuentes.

Las pequeñas empresas están subestimando su exposición a un ciberataque.

Porcentaje de pymes que afirman que su negocio es demasiado pequeño como para ser objetivo de los ciberdelincuentes.



Consciencia del riesgo

Para el 34%

los robos y la pérdida de bienes es la principal preocupación asegurable en los seis países.



Una buena regla general es revisar su seguro cada año, o incluso antes, en caso de que su negocio cambie un 20 %. El crecimiento de los ingresos, la plantilla y los productos o la distribución pueden hacer que quede infrasegurado o que pague por una cobertura que ya no necesita.

El riesgo forma parte de la realidad cotidiana de toda pequeña empresa y el 92 % de los encuestados afirma que las amenazas a su negocio les quitan el sueño.

En general, las principales preocupaciones son la inflación o el aumento de los costes (41 %) y una recesión económica (37 %), mientras que las principales preocupaciones en materia de seguros son el robo o los daños materiales (34 %), los ciberataques o la violación de datos (33 %) y los accidentes laborales o lesiones de los empleados (32 %).

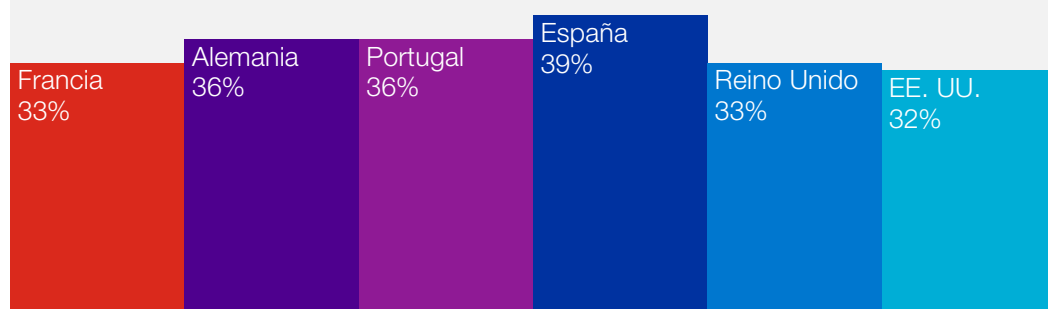
Las pequeñas empresas interactúan a menudo con clientes tanto online como en persona y esto representa distintos riesgos que van desde lesiones físicas hasta el fraude digital. Algunos riesgos, como las reclamaciones derivadas de prestar un asesoramiento "deficiente", abarcan ambos canales.

Aunque el 54 % de los encuestados afirma que sus clientes visitan de forma personal su ubicación física o sus locales, algo menos de la mitad (47%) de los que deberían tener cobertura de responsabilidad civil cuentan con este tipo de seguro, que les protegería en caso de accidente en sus locales comerciales. Este solo es un ejemplo de la brecha que existe entre la concienciación y la acción y de la importancia del asesoramiento personalizado y las soluciones prácticas para abastecer las brechas que hay en la cobertura.

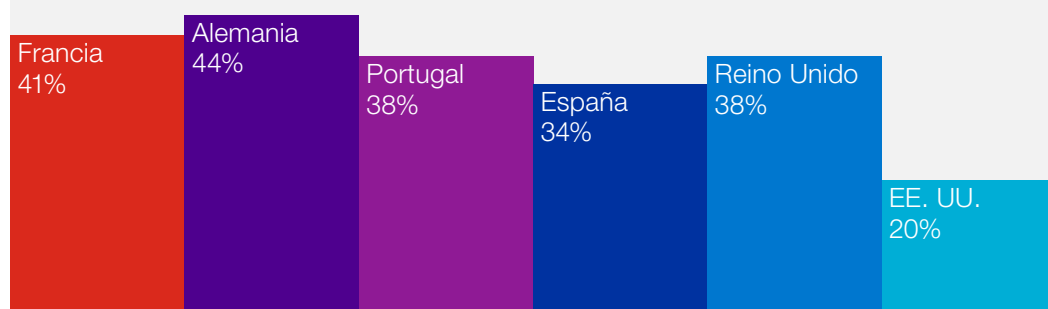
Lo que más preocupa a las pequeñas empresas

Comparación de las tres principales preocupaciones en materia de seguros en los principales mercados.

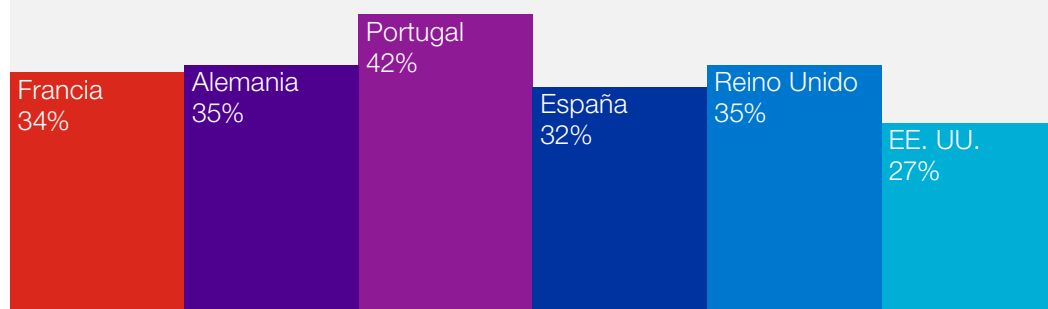
Robo o daños materiales



Ciberataque o violación de datos



Accidentes laborales o lesiones de los empleados



Enfoque en la responsabilidad civil



¿De qué se trata?

El seguro de responsabilidad civil cubre las reclamaciones por lesiones corporales, daños a la propiedad o perjuicios causados por operaciones, productos o servicios de la empresa. Muchas pequeñas empresas que lo necesitan siguen sin tener este seguro.

Por qué es importante

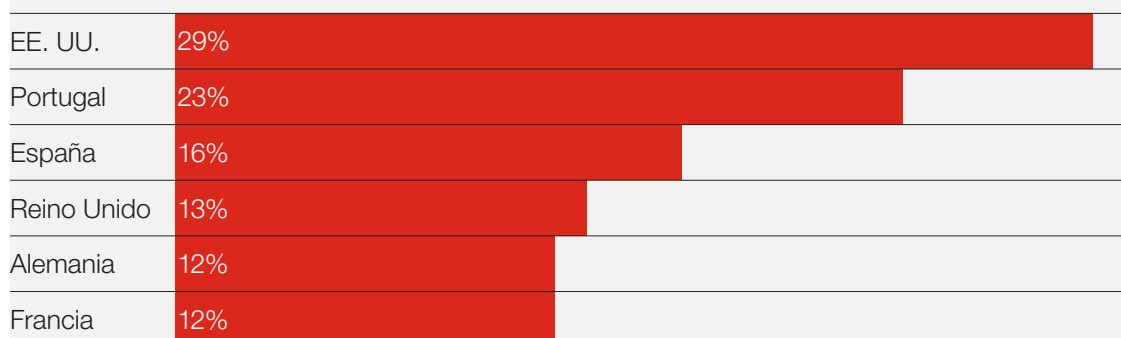
Esta brecha en la cobertura podría exponer a las pequeñas empresas a costosas demandas y liquidaciones. En caso de accidente en las instalaciones, sin un seguro de responsabilidad civil, los daños a la propiedad del cliente o una reclamación que dañe la reputación podrían ser devastadores.

Lo que descubrimos

Solo el 35 % de las pymes fue capaz de identificar con éxito qué cubre en realidad la responsabilidad civil. La incomprensión es bastante alta tanto en Francia como en Reino Unido (43 % en ambas). Sin embargo, es posible que quienes cuentan con cobertura no estén comprobando si esta se adapta al ritmo de su negocio, ya que el 21 % afirma que nunca ha actualizado o cambiado su póliza para reflejar la evolución de los ingresos o los límites de cobertura.

La cobertura de la responsabilidad civil suele pasarse por alto

Porcentaje de las pymes que nunca han actualizado su seguro de responsabilidad civil.



Consejos para pequeños empresarios



Conozca sus riesgos personales



Las pequeñas empresas se enfrentan a multitud de riesgos, por lo que documentar parte de esa reflexión mediante una auditoría de riesgos o en un plan de gestión de riesgos puede resultar de gran ayuda.

Debe reflejar todos los aspectos que podrían ir mal, tanto en su sector como en sus operaciones diarias: cómo interactúa con los clientes, cualquier dependencia de la cadena de suministro e incluso las exposiciones normativas.

Las reclamaciones de seguros más habituales de las pequeñas empresas suelen tratarse de resbalones y tropiezos en sus instalaciones o a la pérdida o robo de equipamiento de la empresa.

Al identificar todos sus posibles riesgos operativos, de reputación, financieros, jurídicos y ciber y, tomando medidas tempranas para mitigarlos y poniendo en marcha procedimientos de contingencia, puede reforzar rápido su resiliencia frente a riesgos clave.

Reevalúe periódicamente sus necesidades de seguro



No todas las empresas necesitan todos los tipos de seguros. Le sugerimos que, con el fin de asegurarse de que su cobertura haya evolucionado al mismo ritmo que su negocio, revise su seguro de manera anual, o antes incluso, en caso de que su empresa crezca en un 20 % en ingresos, plantilla u operaciones.

De este modo, no solo evitará estar infrasegurado, sino también pagar por una cobertura que ya no necesita. Si no está seguro, póngase en contacto con un corredor de seguros que pueda garantizarle el seguro que necesita para sus circunstancias específicas o llámenos, nosotros le orientaremos sobre los tipos de cobertura que suele necesitar una empresa de su tamaño e índole.

Y no olvide tener en cuenta los límites de su póliza: la mayoría de las pequeñas empresas limitan su seguro a un máximo de 1 millón de £/\$/€, y, aunque esto pueda parecer un importe elevado, podría alcanzarse antes de que se dé cuenta si se producen grandes daños a la propiedad del negocio o de gastos legales por procedimientos judiciales. Asegúrese de contemplar antes los peores escenarios posibles.

Manténgase al día sobre las tendencias del sector y los riesgos



Muchas otras empresas se enfrentarán a los mismos retos que usted, así que busque formas de compartir conocimientos y obtener nuevas perspectivas: colabore con fuentes de asesoramiento de confianza, participe en foros relevantes del sector y siga de cerca los cambios normativos correspondientes.

En las páginas 14 y 15 de este informe encontrará una lista de recursos y organizaciones que recomendamos y que le ayudarán a mantenerse conectado y al tanto.

Lista de verificación de brechas de protección

Sabemos que puede resultar difícil saber qué seguro es el que necesita. Hemos elaborado la siguiente lista de verificación para ayudarle a comprender qué puede ser adecuado para su negocio. Cada negocio es diferente, por lo que, además de esta guía general, debe tener en cuenta sus necesidades específicas a la hora de realizar cualquier adquisición. Esta guía no representa un asesoramiento financiero, jurídico o sobre seguros y los participantes no deben tener en cuenta solo los resultados de esta guía en el momento de tomar decisiones sobre seguros.

Pregunta 1 ¿Presta servicios o asesora a cambio de una remuneración y sus clientes podrían verse afectados si comete un error?	Sí → No → Vaya a la pregunta 2.	Debe contratar un seguro de responsabilidad civil profesional.
Pregunta 2 ¿Trabaja en un sector regulado o que debe cumplir con normas profesionales?	Sí → No → Es posible que no necesite este tipo de seguro.	
Pregunta 3 ¿Realiza algún trabajo físico para los clientes, como construcción, instalaciones o paisajismo?	Sí → No → Vaya a la pregunta 4.	Debe contratar un seguro de responsabilidad civil.
Pregunta 4 ¿Posee una tienda, oficina o cualquier otro local comercial donde le visitan clientes?	Sí → No → Vaya a la pregunta 5.	
Pregunta 5 ¿Visita a los clientes en su domicilio o lugar de trabajo para realizar actividades comerciales?	Sí → No → Es posible que no necesite este tipo de seguro.	
Pregunta 6 ¿Su empresa tiene empleados que trabajan con contrato?	Sí → No → Es posible que no necesite este tipo de seguro.	Debe contratar un seguro de responsabilidad civil para empleadores. 
Pregunta 7 ¿Su empresa posee propiedades, equipos o existencias que podrían interrumpir las operaciones si se dañaran o se perdieran?	Sí → No → Es posible que no necesite este tipo de seguro.	Debe contratar un seguro de propiedad. 
Pregunta 8 ¿Vende productos o servicios en línea? ¿O almacena una gran cantidad de datos confidenciales de clientes?	Sí → No → Vaya a la pregunta 9.	Debe contratar un seguro ciber.
Pregunta 9 ¿Se vería afectada su empresa si no pudiera utilizar equipos electrónicos como ordenadores o portátiles?	Sí → No → Es posible que aún necesite este tipo de seguro.	

Recursos útiles

Unión Europea

		Portal de financiación y licitaciones de la UE	Sirve de eje central para las oportunidades de financiación, las licitaciones y el apoyo de expertos a las pymes.
		Portal de financiación de la UE	Ofrece programas de financiación específicos para empresas de nueva creación y pequeñas empresas.

Francia

		Bpifrance	Apoya a las pymes francesas mediante financiación, apoyo a la innovación y expansión internacional.
		Cámaras de Comercio e Industria	Ofrece apoyo empresarial localizado, incluida formación, asesoramiento jurídico y creación de redes.
		Red Entreprendre	Red de líderes empresariales voluntarios que ofrecen asesoría y consejo estratégico a los empresarios.
		France Active	Apoya a las empresas con responsabilidad social con consejos, asesoría y herramientas financieras.

Alemania

		Ministerio Federal de Economía y Acción por el Clima	Ofrece subvenciones, programas de financiación y servicios de asesoramiento a las pymes.
		KfW Bank	Ofrece apoyo financiero y programas de desarrollo para empresas de nueva creación y pequeñas empresas.
		Deutscher Mittelstands-Bund	Ofrece asesoramiento jurídico, estratégico y operativo adaptado a las pymes, incluida la protección contra riesgos.
		Gründerplattform	Un portal respaldado por el gobierno que ofrece asesoramiento, herramientas de planificación y orientación para su puesta en marcha.
		Asociación Alemana de la Pequeña y Mediana Empresa	Ofrece servicios de defensa, networking y apoyo para ayudar a las pymes a crecer, innovar y superar retos.

Portugal

		Agencia de Competitividad e Innovación	Apoya a las pymes con programas de financiación, innovación y desarrollo empresarial.
		Portugal Global Helps Portuguese	Ayuda a las empresas a expandirse de manera internacional y acceder a los mercados mundiales.
		Start-up Portugal	Iniciativa pública que ofrece asesoría, networking y apoyo estratégico a nuevas empresas y pymes.
		Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios	Ofrece formación, asesoría e incubación empresarial a jóvenes empresarios.

Recursos útiles

España

		Instituto de Crédito Oficial	Ofrece financiación y apoyo a las pymes y a emprendedores.
		Cámara de Comercio de España	Ofrece formación, apoyo a la internacionalización y servicios de asesoramiento empresarial.
		Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa	Ofrece programas de defensa, formación y concienciación sobre riesgos para pequeñas empresas.
		Fundación INCYDE	Ofrece asesoría, formación y apoyo a la innovación para emprendedores y pymes.

UK

		Help to Grow	Ofrece asesorías estructuradas y redes entre pares para ayudar a las pymes a crecer y reforzar su capacidad de recuperación.
		British Business Bank	Ofrece apoyo financiero y asesoramiento para ayudar a las pequeñas empresas a acceder a financiación y crecer.
		MentorsMe	Una plataforma gratuita que conecta pequeñas empresas con mentores experimentados de todos los sectores.
		Consejo Nacional de Mentores Empresariales	Regula y acredita los servicios de asesoría para apoyar el crecimiento y el liderazgo de las pymes.

USA

		Administración de Pequeñas Empresas	Ofrece préstamos, subvenciones, asesoramiento y formación a pequeñas empresas en todo Estados Unidos.
		Asociación Nacional de Empresas	Ofrece recursos, consejos y oportunidades de establecer contactos adaptados a las necesidades de las pequeñas empresas.
		SCORE	Organización sin ánimo de lucro que ofrece asesoría gratuita, talleres y herramientas de planificación empresarial a través de ejecutivos jubilados.
		SBDC de Estados Unidos	Ofrece asesoramiento empresarial especializado, formación y apoyo a la gestión de riesgos a través de centros locales.

Hiscox

22 Bishopsgate
Londres EC2N 4BQ
Reino Unido

+44 (0)20 7448 6000
enquiries@hiscox.com
hiscoxgroup.com