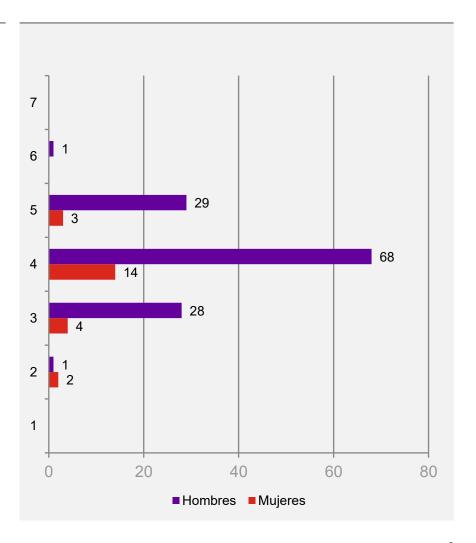




Metodología Barómetro Tech 2025



 Metodología de la encuesta Para la elaboración del Barómetro Tech 2025 se realizó una encuesta online dirigida a empresas tecnológicas españolas. El estudio contó con la participación de 150 compañías, que respondieron a un total de 48 preguntas. La recogida de datos se llevó a cabo durante 8 días, comenzando el 17 de octubre de 2025. El cuestionario incluyó preguntas cerradas y abiertas, permitiendo obtener una visión detallada sobre los retos, preocupaciones y tendencias del sector en España.

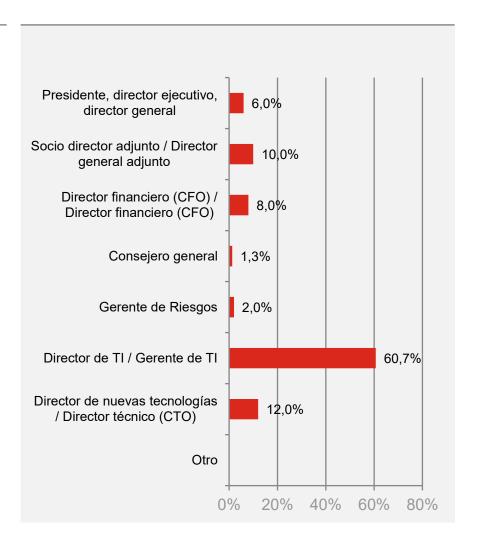




Cargo y responsabilidad de los encuestados Barómetro Tech 2025

Perfil de los participantes

 Para contextualizar los resultados, es importante conocer el cargo que ocupan los profesionales que han respondido a la encuesta. La muestra incluye perfiles como directores de TI, CTOs, gerentes de riesgos, consejeros generales, directores financieros, socios directores adjuntos y presidentes o directores generales, entre otros.

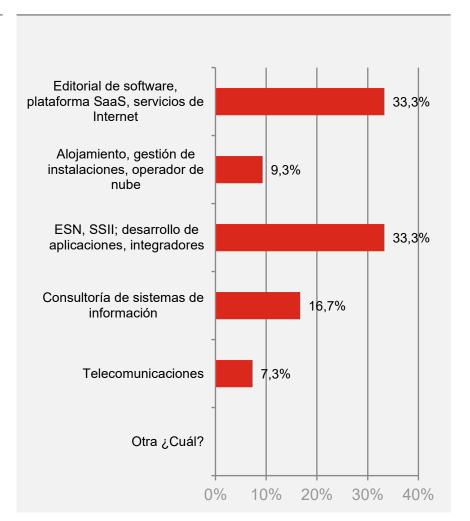


Distribución por actividad empresarial Barómetro Tech 2025



Actividad principal de las empresas participantes

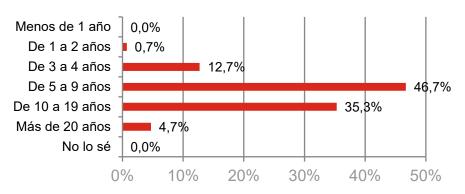
Para comprender mejor el alcance del estudio, se ha preguntado a los encuestados por la actividad principal de sus empresas. La muestra incluye compañías dedicadas a telecomunicaciones, consultoría de sistemas de información, desarrollo de aplicaciones y servicios integradores, alojamiento y gestión de instalaciones, operadores de nube, así como editoriales de software, plataformas SaaS y servicios de Internet, entre otros.



Antigüedad, tamaño y facturación Barómetro Tech 2025



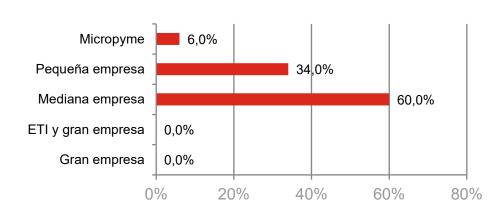
¿Cuántos años lleva en funcionamiento su empresa?



¿Cuántos empleados tiene actualmente su empresa (en todas las sedes)?



Categoría de empresa



Facturación (2024)

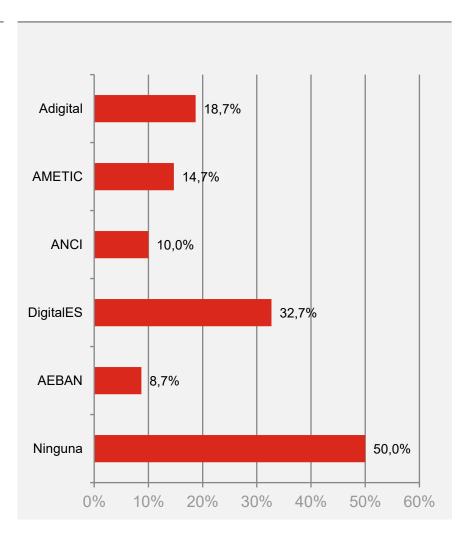


Redes empresariales Barómetro Tech 2025



Vinculación a organizaciones empresariales

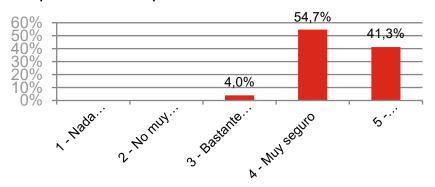
El estudio analiza también la vinculación de las empresas participantes a diferentes redes y asociaciones sectoriales. La mitad de las empresas encuestadas no pertenece a ninguna organización empresarial.



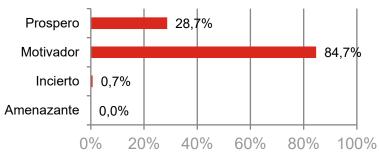
Percepción y expectativas de futuro Barómetro Tech 2025



¿Cómo se siente hoy respecto al futuro de su empresa? Diría que...



Cuando piensa en el mañana, diría que el futuro de su empresa parece...



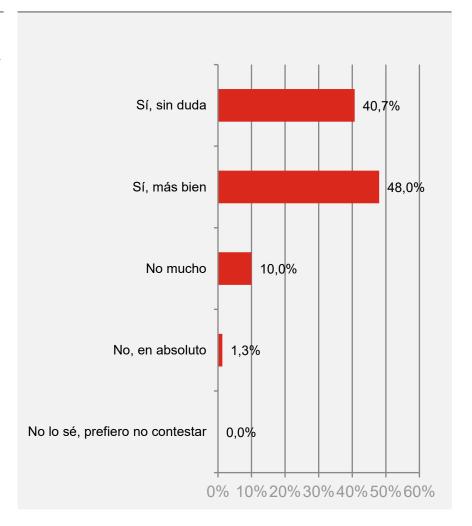
En su opinión, dentro de tres años, su empresa...



Apoyo de las instituciones públicas Barómetro Tech 2025



¿Tiene usted la impresión de que, en la actualidad, las empresas del sector tecnológico cuentan con el acompañamiento y el apoyo suficientes por parte de los actores públicos (Cámaras de Comercio, ENISA, ICO, Red.es, Kit Digital, Gobierno, entre otros) para ayudarles a desarrollarse?



Uso actual y futuro de tecnologías Barómetro Tech 2025



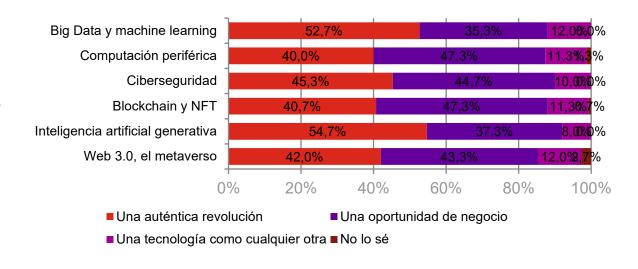
De entre las siguientes tecnologías, ¿diría que su empresa ya utiliza esta tecnología, tiene previsto utilizarla o probarla en 2026, o no tiene previsto hacerlo en 2026? 6,7%,7% Big Data y machine learning 55,3% 37,3% Computación periférica 42,0% 8.0% 4.0% 46.0% Ciberseguridad 66,7% 25,3% 8.0%0.0% Blockchain y NFT 46.0% 38,0% 11.3% 4.7% Inteligencia artificial generativa 56,0% 34,0% 10,0%0,0% Web 3.0, el metaverso 39,3% 6.7% 40,7% 0% 20% 60% 80% 40% 100% ■ Tu empresa ya utiliza esta tecnología ■ Su empresa tiene previsto probarla o utilizarla en 2026

■ Su empresa tiene previsto probarla en 2026 o más adelante ■ No hay planes de probarla ni utilizarla

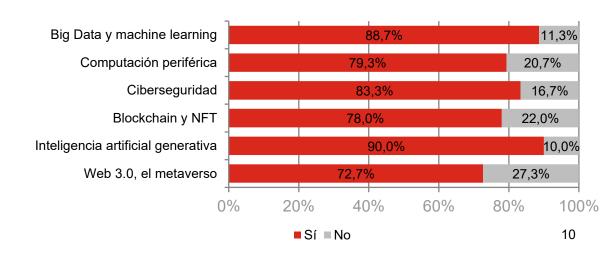
Impacto percibido de las nuevas tecnologías Barómetro Tech 2025



¿Diría usted que cada una de las siguientes tecnologías es una verdadera revolución, una oportunidad de negocio o simplemente otra tecnología más?



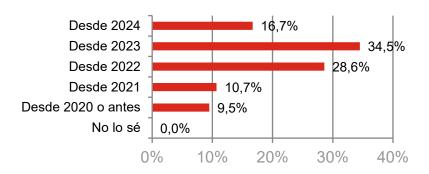
¿Diría usted que estas tecnologías son sinónimo de aumento de la productividad?



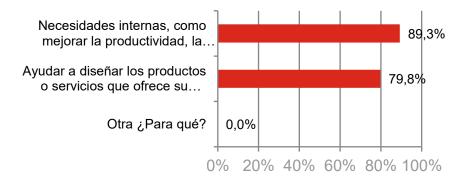
Adopción y relevancia de la IA Barómetro Tech 2025



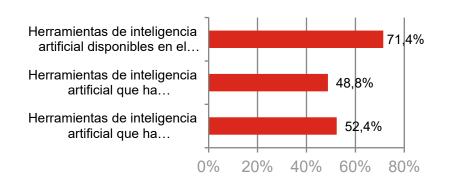
¿Cuánto tiempo lleva su empresa utilizando herramientas de inteligencia artificial generativa?



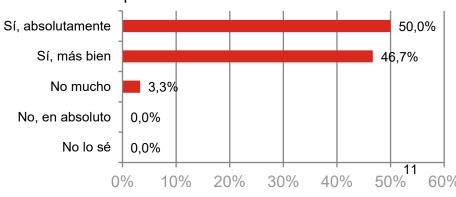
En su empresa, utiliza herramientas de inteligencia artificial para...



En su empresa, ¿utiliza...



¿Diría que el uso de la inteligencia artificial generativa es esencial para garantizar el crecimiento y la competitividad futuros de su empresa?



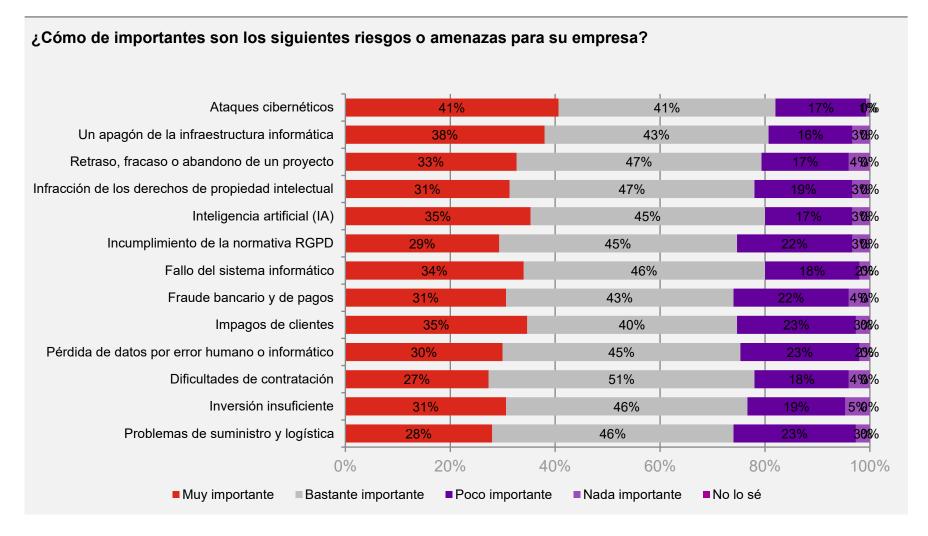
Barreras para la adopción de IA generativa Barómetro Tech 2025



¿En qué medida considera que los siguientes aspectos representan un obstáculo en su empresa para implementar o ampliar el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa? Incumplimiento de la normativa RGPD 24.0% 20.0% 6.00% Fallo del sistema informático 10.0% 28,7% 6.70%0% 23.3% Falta de ética y transparencia por parte de los actores 22,7% 28,7% 5.8%% 8,0% 7.3%0% Dependencia tecnológica 22.7% 22.7% Pérdida de datos debido a errores humanos o informáticos 27,3% 30,7% 6,70%0% 0% 20% 40% 60% 80% 100% ■ Obstáculo crítico ■ Obstáculo significativo ■ Obstáculo moderado ■ Obstáculo menor ■ No representa ningún obstáculo ■ No lo sé

HISCOX

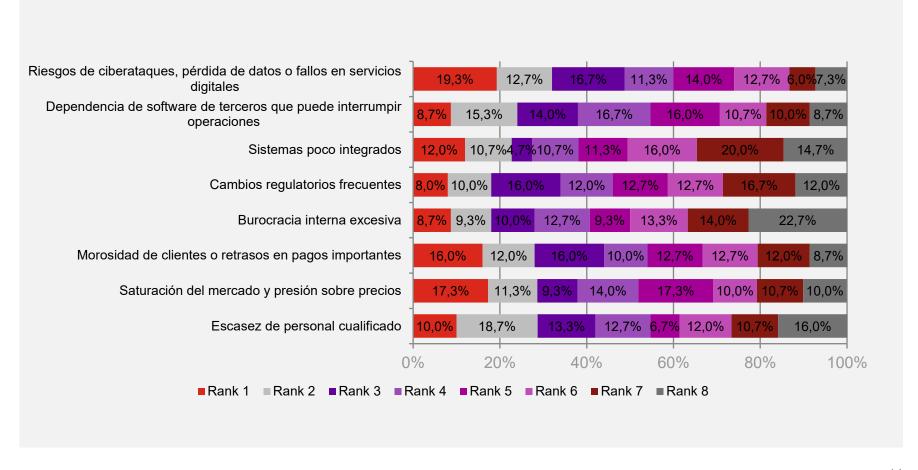
Percepción de riesgos y amenazas Barómetro Tech 2025



Percepción de riesgos y amenazas Barómetro Tech 2025



¿Cuáles son los principales retos o dificultades que afronta su empresa en el día a día? Ordene del 1 al 10 de más a menos importante





www.hiscox.es