

MARKETING

CONCEPTOS BÁSICOS DE COMUNICACIÓN



by **Guillermo Piernaveja**

Director Grupo Aseguranza

APLÍCALOS EN TU CORREDURÍA PARA HACER CRECER TU NEGOCIO


HISCOX

“Siempre hay algo que comunicar, por muy pequeña que sea tu correduría”



¿POR QUÉ TENER UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?



DAR A CONOCER TU NEGOCIO



AMPLIAR TU PÚBLICO



AUMENTAR TUS OPORTUNIDADES DE VENTA

CONSEJOS PARA TRATAR CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.



No pongas a cualquiera al frente de la comunicación de tu empresa.



El criterio editorial prima por encima de todo. No presiones para que te publiquen.



Se original, el mayor riesgo es caer en la monotonía.



Se concreto, el periodista siempre está estresado.



El interés es relativo. Ten en cuenta que lo que a una empresa le parece interesante, al periodista puede que no.



Al enviar una nota de prensa:

- ✗ Ojo con las faltas de ortografía (¡inadmisible!)
- ✗ Evita los textos aburridos
- ✗ Contenido de carácter comercial
- ✗ Evita adjetivos calificativos (brillante, exitoso, magnífico, ...)



- ✓ Busca un buen titular, no más de 10 palabras
- ✓ Ve al grano, lo importante en las primeras líneas
- ✓ Usa un documento Word, no PDF (facilita al periodista la labor de edición)
- ✓ Envía una foto (.JPG) junto a la nota u otros materiales como infografías

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN = ALTAVOCES DE TUS PRODUCTOS, SERVICIOS, MENSAJES, PERSONAS
UTILÍZALOS CON SENTIDO COMÚN**