

Informe de Ciberpreparación de Hiscox 2021

Las empresas centran el gasto de TI en la ciberresiliencia para gestionar los ataques crecientes.



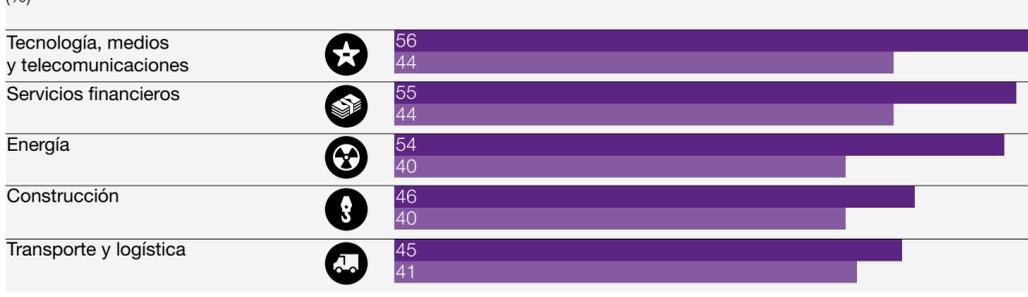
Más empresas en el punto de mira



La proporción de empresas que sufrieron ciberataques aumentó del **38%** al **43%**. Curva mucho más pronunciada para las grandes empresas – aumento del **51%** al **61%** para las empresas con más de 1.000 empleados.



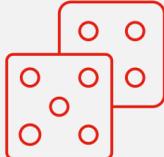
Los cinco sectores principales que informan al menos de un ciberataque (%)



Variedad de resultados aterradora



1 de cada 6 empresas víctimas de ciberataque dice que vio amenazada su supervivencia. Si bien los costes medios parecen manejables, la mitad de los afectados sufrió ataques más costosos.



Micro-empresas (<10 empleados)

Coste medio de los ataques por encima de **7,273 €**.

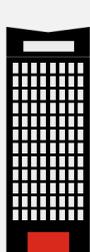
El percentil **95** y superior de empresas sufrieron pérdidas de **280,000 €**.



Grandes empresas (+1.000 empleados)

Coste medio de los ataques **21,818 €**.

Percentil **95** experimentó pérdidas casi **40 veces superiores**.

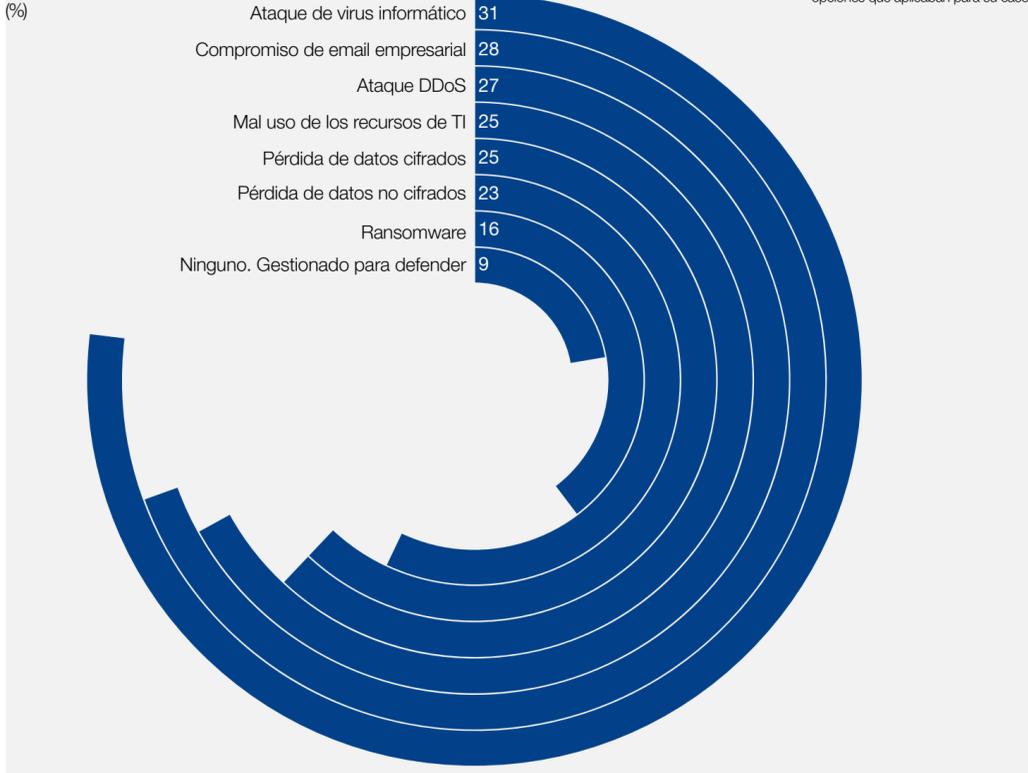


23% de las empresas víctimas de ataque citaron la mala publicidad y su impacto en la **marca y reputación de la empresa** (frente al **14%** en 2020).

Punto de entrada para un ciberataque (%)



Origen de los ciberataques (%)

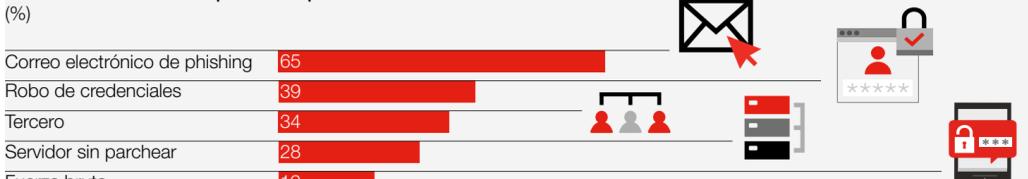


El ransomware se ha convertido en algo común

16% de las empresas cibertacadas experimentaron ransomware. **58%** de éstas pagaron un rescate, ya fuera para recuperar datos o para evitar la publicación de información confidencial.



Métodos de entrada para ataques de ransomware (%)



Crece el número de ciberexpertas



1 de cada 5 empresas (**20%**) obtiene la calificación de ciberexperta.

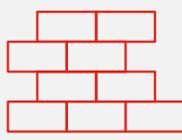


Madurez ciber de las industrias con mejor puntuación (%)



Los presupuestos de TI se reorientan hacia la ciberseguridad

El porcentaje del presupuesto de TI dedicado a la **seguridad ciber aumenta un 63%**.



El gasto medio por empresa en ciberseguridad se ha más que duplicado en dos años.



2019

1.31m€

2020

1.84m€

2021

2.95m€

La adopción del seguro es lenta



La contratación de una cobertura independiente aumenta del **26%** al **27%**.



Las empresas de **EEUU** siguen liderando en esta área –

33% tiene una cobertura independiente

Las empresas **Belgas** ocupan el segundo lugar con un **30%**. Las empresas de **Irlanda, España y Alemania** son las que más afirman tener cobertura como parte de otra póliza (**43%**, **37%** y **36%** respectivamente).

Impacto de Covid-19



58% de las empresas están de acuerdo en que, dado que hay más empleados trabajando desde casa, son **más vulnerables a los ciberataques**.

