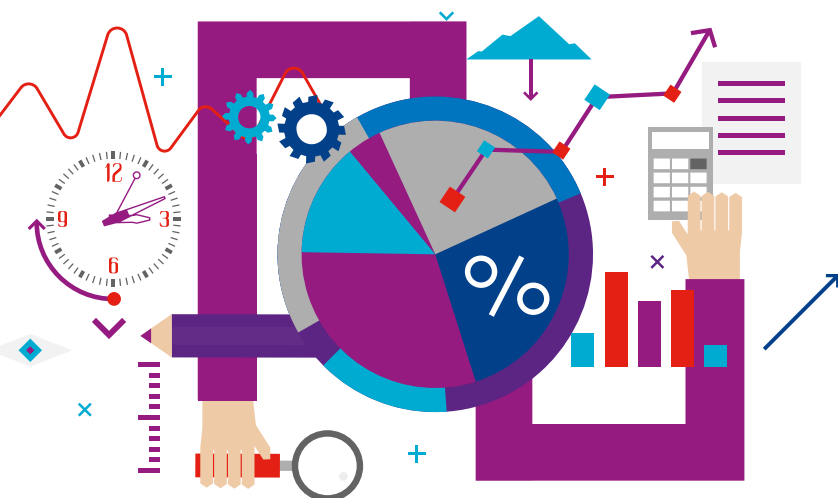




Estudio Hiscox ADN del emprendedor
Perfil del emprendedor español





Radiografía del emprendedor

- El 68% son propietarios o fundadores de su propio negocio frente al 73% del año pasado.
- Con respecto al tipo de empresa, el 35% tiene de 1 a cuatro empleados, mientras que el 33% de los emprendedores trabaja solo.
- Con respecto a los resultados anuales, el 56% está por encima de los 120.000 euros, un dato prácticamente idéntico al de 2015. Un 4% dice facturar entre 1,1 y 2,4 millones de euros al año.
- La mayoría de los emprendedores españoles trabajan más horas que el año pasado, ya que el 35% trabaja entre 40 y 49 horas semanales, una cifra que en 2015 representaba al 31%. Los que dicen hacer entre 50 y 59 horas a la semana suponen el 31%.
- El 52% para más de 30 minutos al día para almorzar. Sólo el 26% dice dedicar al almuerzo menos de media hora.
- Con respecto al parón para la comida, el 63% dedica más de dos horas.
- De media, el emprendedor español se va de vacaciones 20 días al año.
- En lo que respecta a la antigüedad del proyecto empresarial, los emprendedores españoles tienen experiencia: Un 17% creó su proyecto hace entre 10 y 14 años, un 15% declara que entre 20 y 30 años, y un 14% entre 6 y 9 años. La media de antigüedad actual de un proyecto empresarial en España es de 12,7 años.
- La mayoría fundó su empresa o empezó a trabajar en su actual proyecto con entre 30-39 años (36%), seguidos de los más jóvenes, entre 16-29 años (32%) y los de la franja de edad inmediatamente superior, entre 40-49 años (23%)
- Sobre la actividad que desarrollaba antes de crear su proyecto empresarial, un 28% indica que trabajaba para una empresa en el mismo sector, un 25% trabajaba para una empresa en otro sector, mientras que un 18% era estudiante a tiempo completo.
- Sobre su actual situación laboral, la mayoría se declara Autónomo/ Freelance/consultor (62%), un 35% dice que es trabajador a jornada completa y un 2% dice ser trabajador a media jornada.

El emprendedor ¿nace o se hace?

- El 53% (frente al 57% de 2015) siempre tuvo claro que terminaría montando su propia empresa. En este sentido, el 71% (en 2015 era el 77%) considera que una formación universitaria puede ser una ventaja a la hora de dirigir una empresa.
- Teniendo en cuenta el contexto socioeconómico actual, 30% abrió su empresa porque no encontraba un empleo adecuado.
- El 63% se considera a sí mismo empresario.

Ventajas de trabajar en una pyme

- A la hora de destacar las ventajas de trabajar en una pyme con respecto a una multinacional, la mayoría (66%) señala como principal la flexibilidad horaria. El 63% señala también que siente que tiene más control sobre su vida. Un 54% dice además que se siente más orgulloso de su trabajo. Tan sólo un 7% afirma que tiene menos problemas de salud o que va menos al médico.

Planes de futuro

- Los datos señalan también que el emprendedor español lo es pensando en el largo plazo, ya que el 81% no piensa dejar su negocio en los próximos cinco años. Además, el 78% no ha elaborado un plan de sucesión.
- En caso de abandonar su negocio, el 37% lo haría sólo si se produjera una venta total del mismo.

Resultados de las pymes

- Con respecto a los ingresos, en el 69% de los casos (62% en 2015) han crecido en el último año. De este porcentaje, el 44% creció entre el 1% y el 10%. Extrapolado a los beneficios, el crecimiento se produjo en el 62% de los casos.
- El 73% consiguió nuevos clientes y el 71% ha visto cómo ha aumentado sus pedidos o su carga de trabajo en los últimos 12 meses.
- Comparando su situación económica actual con la del año pasado, el 40% cree que no ha cambiado, mientras que el 32% considera que es mejor.
- En el 48% de los casos, los clientes suelen pagar más tarde de lo habitual, lo que influye significativamente en el flujo de caja para el 64% de los encuestados.

¿Cómo percibimos a los emprendedores?

- Los atributos que los españoles asocian más al emprendedor son: la capacidad de esfuerzo (66%); la determinación (52%); la inteligencia (47%); la experiencia (46%) y la capacidad de liderazgo (45%).

Los países más emprendedores para los españoles

- EE.UU.
- Alemania
- Reino Unido
- Países Bajos
- Francia
- España

Obstáculos para emprender

Los emprendedores españoles se muestran de acuerdo en mayor o menor grado en señalar diversos obstáculos que consideran que hay en España para el emprendimiento.

Entre ellos destacan

- Sistema tributario (89%).
- La burocracia (87%).
- Un sistema educativo que no fomenta las ideas y sueños personales (84%).
- Culturalmente los españoles no somos propensos a correr riesgos (64%).
- La actual inestabilidad política en el país (64%).
- Legislación laboral inflexible (61%).

La relación con la administración pública

- Con respecto a los factores externos a la empresa que más afectan al negocio, los emprendedores españoles destacan que: el sistema tributario no favorece a las personas que quieren poner en marcha una empresa (65% con respecto al 58% de 2015); la burocracia gubernamental (58% frente al 53% de 2015); el sistema educativo no fomenta las ideas y los sueños personales (49%); el 36% de los emprendedores señala, por primera vez este año, que la inestabilidad política de España está afectando a su negocio.
- El 59% señala que las políticas del Gobierno no son favorables para el empresario. De estos, el 42% afirma que esta situación no ha cambiado nada en los últimos 5 años, y el 53% añade que seguirán igual en los próximos 5.
- Preguntados sobre qué ayudaría a crecer a las pymes, los emprendedores destacan: reducir los impuestos directos a las empresas (83%); el apoyo financiero o el fomento de los préstamos a las pymes (78%); mayor flexibilidad de las leyes laborales (64%); simplificación y reducción de las normas contables (63%).
- El 34% dedica de 2 a 4 horas semanales a realizar gestiones con la administración.
- Sobre el Brexit, el 67% cree que no afectará a su empresa. De los que consideran que sí lo hará, el 32% considera que disminuirá su capacidad de exportación, y el 30% que afectará a sus costes.

Previsiones para 2017

- El 62% se muestra optimista con respecto a los resultados de su negocio en los próximos 12 meses. Además, el 67% afirma que, en ese periodo, tiene previsto desarrollar nuevos productos o servicios.
- Con respecto a los mayores temores de cara a los próximos 12 meses, al 25% le preocupa no atraer nuevos clientes, mientras que al 18% le preocupan los impagos de sus clientes. Un 16% se muestra preocupado por no disponer de los recursos financieros suficientes para poder continuar con la empresa.

Los bancos, los preferidos para financiarse

- Sobre el acceso a la financiación, el 50% de los emprendedores cree que está igual que hace 12 meses. El 22% cree que hoy por hoy es más difícil y el 13% afirma que le resulta más sencillo.
- Para poder financiarse: el 28% ha solicitado un crédito a una entidad financiera en el último año; el 24% ha recurrido a su tarjeta de crédito; el 17% lo ha hecho a través de familiares y amigos. Sólo el 8% afirma haber recurrido a financiación a través del Gobierno, ya sea nacional o local. Con respecto a los sistemas de financiación colectiva o entre particulares, únicamente el 4% de los emprendedores los ha utilizado en los últimos 12 meses.
- En los próximos 12 meses, el 46% tiene previsto invertir la misma cantidad que invirtió el año pasado. El 28% cree que invertirá más.
- 6 de cada 10 emprendedores (59%) declara que dispone de otros ingresos económicos para financiar su proyecto empresarial.

Previsiones de contratación

- En relación al número de empleados, el 71% sigue igual que hace un año y el 18% ha contratado más personal. De estas nuevas incorporaciones, el 33% ha sido personal senior, el 27% carecía de experiencia previa, y el 8% han sido directivos.
- En este sentido, el 50% no tiene previstas nuevas contrataciones en el próximo año, frente al 26% que cree que sí lo hará.



¿Cómo se aseguran las pymes?

- Con respecto a los seguros de que disponen los emprendedores y pequeños empresarios españoles: el 72% tiene un seguro de responsabilidad civil; el 57% ha asegurado el edificio y/o el contenido; el 50% cuenta con un seguro de accidentes personales; el 25% ha asegurado sus equipos ante una avería; y el 24% dispone de un seguro por responsabilidad derivada del empleador. Sólo el 7% dispone de un seguro ante un potencial cese de negocio.
- Con respecto a las coberturas: el 67% tiene cubierto el robo; el 59% cubre el daño o la pérdida accidental: el 38% incluye la negligencia; el 28% el incumplimiento del deber de diligencia; y el 19% la violación de los derechos de propiedad intelectual.
- Aspecto que consideran importantes pero no tienen asegurados: el 51% señala los impagos de los clientes; el 28% indica las posibles demandas interpuestas por clientes; un 24% incluye el daño a la reputación; un 25% apunta a un suceso imprevisto, como una pandemia o una crisis económica; y un 21% el daño de maquinaria, existencias o materiales.
- El 33% se considera bien asesorado por su corredor o compañías de seguros, aunque sólo el 29% comprende claramente el seguro que tiene y los riesgos que cubre. El 17% confiesa que sólo contrata la cobertura básica o la que exige la ley. Por último, el 16% dice que le resulta difícil encontrar un seguro que sea específico para su tipo de empresa.
- El 74% afirma que nunca ha sufrido un ataque cibernético, mientras que el 13% dice no saberlo. De los que lo han sufrido, el 37% dice que tuvo ocasionó pérdidas graves a la empresa. Además, el 78% no disponía de un seguro para cubrir los daños provocados por dicho ataque.

LinkedIn, la red social favorita

- El 95% utiliza las redes sociales en su negocio. De estas plataformas, la preferida es LinkedIn, en el 87% de los casos. Le siguen, Pinterest, con el 86%, YouTube con el 80% y Facebook, con el 58%.
- Posibles dificultades a las que se enfrentan para utilizar las redes sociales con fines empresariales.- Un 35% se muestra confiado y no ve ningún obstáculo para usar las redes sociales en su empresa; por encima de los que confían más en la comunicación telefónica y en persona (24%). El resto aduce diversas dificultades para no utilizarlas que van desde las limitaciones de tiempo (22%), a no contar con un representante de relaciones públicas ni de marketing (18%), no disponer de personal o recursos para ello (15%) o, directamente, indican que no le resultan útiles para su proyecto (16%)

Falta exportación

- Sólo un 23% de los emprendedores españoles declara estar ya exportando a otros mercados
- Entre quienes no exportan a otros países un 55% declara que no tiene planes de empezar a hacerlo en un futuro próximo.
- Para los que sí lo hacen, las exportaciones suponen una media del 32,5% del total de sus ventas.
- Los emprendedores españoles exportan a una media de 5,5 países extranjeros.
- Los mercados internacionales a los que más exportan los emprendedores españoles están situados en Europa (Francia 44%, Alemania 34%, Reino Unido 34%, Italia 29%) además de Estados Unidos (29%).

Innovación en la pymes

- Al hablar de innovación, 47% señala como barrera principal que carece de recursos económicos para desarrollar nuevos productos, mientras que al 28% le preocupa que para innovar tuviera que descuidar sus actividades actuales.
- Sólo un 20% de los emprendedores españoles piensa que las nuevas tecnologías le permitirán recortar personal en un futuro próximo.

Contratación en la pymes

- Los perfiles más demandados en las pymes españolas son: operaciones/producción (35%), marketing y relaciones públicas (26%), informática y programación (21%) e investigación (11%).
- De los que tienen previsto incorporar a alguien en prácticas, el 91% afirma que serán unas prácticas remuneradas, aunque el 54% señala que sólo será una cantidad que cubra los gastos del becario (como traslados u otros gastos relacionados con el trabajo).

