



Estudio Hiscox ADN del Emprendedor  
Perfil del emprendedor español



### **España destaca en: Crecimiento de negocio**

Los emprendedores españoles alcanzan los primeros puestos en términos de incremento de negocio registrando más ingresos que en 2017 (el 71% frente al 67% del resto de países encuestados).

### **Innovación**

España lidera el ranking por quinto año consecutivo (el 58% tiene previsto lanzar al mercado nuevos productos o servicios frente a la media del 48%).

### **Captación de nuevos clientes**

Nuestras pymes lideran por primera vez este ranking (el 76% frente al 71% del resto de los países encuestados).

### **Creación de empleo**

Los empresarios españoles a la cabeza en intención de contratar más personal en 2017 (el 32% frente al 26% del resto de países encuestados).

### **Optimismo**

Por cuarto año consecutivo superamos la media en percibir un futuro mejor (68% frente al 64% del resto de países encuestados).

### **Un gran año en términos de negocio, contratación e innovación**

Más de dos tercios de los encuestados (67%) reportan un crecimiento en ingresos durante el último año. Estados Unidos (72%) y España (71%) son los dos países que se sitúan por encima de la media. Siete de cada diez empresas (71%) señalan que consiguieron nuevos clientes, mientras que en España esta cifra alcanza el 76%. En cuanto la creación de empleo, España continúa liderando el ranking de las pymes que afirman que contratarán nuevos empleados el próximo año (32%), un crecimiento de 6 puntos respecto a los que realizaban esta afirmación en 2016, y 6 puntos por encima de la media general que se sitúa en el 26%.

Respecto a la innovación, el emprendedor español ocupa el primer lugar del ranking de creación de nuevos productos y servicios. Más de la mitad de los emprendedores españoles (52%) han lanzado alguna innovación al mercado en el último año, 13 puntos por encima de la media de los seis países analizados, y más del 58% espera introducir un nuevo producto o servicio en el mercado durante los próximos 12 meses, 10 puntos por encima de la media.

## Crece el optimismo entre los emprendedores

Una cuarta parte de las empresas (25%) planea elevar la inversión en el próximo año. España se sitúa por encima de esta media, y es que el 28% de las pymes y emprendedores tienen previsto aumentar el gasto en el próximo año. Además, los jóvenes son los que se sienten más optimistas. La mitad de los menores de 30 años (50%) y el 46% de los que tienen entre 30 a 39 años afirman estar mejor que hace un año en términos generales.

**En particular en España, el abismo entre generaciones es todavía más amplio, el 74% de los menores de 30 afirman estar mejor que en 2016, y tan solo el 32% de los mayores de 30 sienten lo mismo.**

## El espíritu emprendedor español el peor valorado por todos

Como ocurría en la edición de 2015 y 2016, todos los países coinciden en señalar a España como el país con menor espíritu emprendedor, incluso los propios españoles tienen esa percepción de sí mismos. Esta falta de confianza contrasta con el resto de los países, ya que alemanes, holandeses, estadounidenses y británicos se consideran a sí mismos como el país con mayor espíritu emprendedor. Solo los franceses no tienen esta percepción y se sitúan en cuarto lugar.



## ¿Cuál crees que es el país con mayor espíritu emprendedor?

### Ranking para los holandeses

1. Holanda
2. Estados Unidos
3. Alemania
4. Gran Bretaña
5. Francia
6. España

### Ranking para franceses y estadounidenses

1. Estados Unidos
2. Gran Bretaña
3. Alemania
4. Francia
5. Holanda
6. España

### Ranking para los alemanes

1. Alemania
2. Estados Unidos
3. Holanda
4. Gran Bretaña
5. Francia
6. España

### Ranking para los españoles

1. Estados Unidos
2. Alemania
3. Gran Bretaña
4. Holanda
5. Francia
6. España

### Ranking para los británicos

1. Gran Bretaña
2. Estados Unidos
3. Alemania
4. Holanda
5. Francia
6. España

## Agentes externos políticos negativos

España se mantiene en primer lugar en cuanto a las empresas que afirman verse afectadas por la inestabilidad política del país, con un 57%. Aunque el porcentaje se ha visto reducido en 7 puntos en tan solo un año, aún queda lejos del 40% de la media general que realiza esta afirmación. Además, los emprendedores españoles son los que menos apoyados se sienten por las políticas gubernamentales de su país.

Solo el 16%, 4 puntos menos que en 2016, afirma sentirse respaldado por las instituciones públicas. Mientras que en el resto de países, cuando son preguntados sobre el apoyo que reciben de la administración la media es del 30%, liderando el ranking EE.UU (46%).

Respecto a fiscalidad y burocracia, más de la mitad de los encuestados continúa apuntando que el sistema tributario en su país no favorece a alguien que quiera poner en marcha su propio negocio (62%). España lidera este ranking aunque en 2017 la cifra desciende del 88% al 85% de los emprendedores que realizan esta afirmación. También se sitúa en el primer lugar a la hora de valorar negativamente la burocracia de su país (83%), aunque esta cifra se ha reducido en cinco puntos respecto al año anterior.

Un hecho destacable es el que los emprendedores españoles son los que más tiempo dedican a estos trámites, superando las 4 horas y media semanales dedicadas a este tipo de gestiones. No obstante, este dato les sitúa prácticamente empatados con Francia en cuanto a horas dedicadas y supone un 60% más de tiempo invertido que en Estados Unidos, Holanda o Gran Bretaña.



## Los emprendedores siguen desprotegidos

La cobertura ante los cinco riesgos asegurable más comunes sigue siendo irregular: daño o pérdida accidental, robo, negligencia, incumplimiento del deber de diligencia y violación de los derechos de propiedad intelectual. Menos de la mitad de los propietarios de pequeñas empresas están protegidas frente a tres de los cinco.

Sin embargo, los emprendedores sí que se están preocupando más por protegerse frente a las posibles demandas por vulneración de los derechos de propiedad intelectual. La proporción de encuestados con dicha cobertura ha aumentado del 19% al 23%. Este crecimiento también se ha registrado en los seis países encuestados, con el mayor aumento en EE.UU., Alemania y España (alrededor del 25% en cada caso).

En cuanto a los riesgos cubiertos, las empresas británicas y alemanas se protegen más ante las negligencias (48% en el Reino Unido, 43% en Alemania), mientras que las españolas y francesas están por delante del resto en protegerse frente a robos (63% y 61% respectivamente).

Por otro lado, las coberturas más contratadas por emprendedores y pymes españolas son: responsabilidad civil (68%), daños personales (50%), y seguro del edificio y/o contenido (49%), responsabilidad civil profesional (27%) y avería de un equipo (27%).

Impagos por parte de los clientes (52%) y daños a la reputación (24%) son los riesgos que más preocupan y, sin embargo, son contra los que no se protegen las pymes.

Además, solo el 30% de los encuestados españoles afirma comprender claramente el seguro que tiene y los riesgos que cubre, un punto por encima que en la edición anterior.

