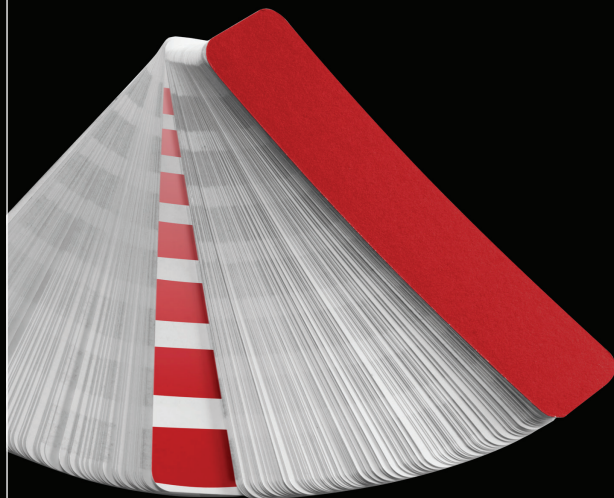


¿ROJO O
PANTONE 485?
ELIGE UNA
ASEGURADORA
QUE ENTIENDE
LA DIFERENCIA.



RC Profesional
Consultores de marketing,
publicidad y comunicación

El error más pequeño puede convertirse en el más dañino. Los profesionales del marketing y de la comunicación están particularmente expuestos a los siniestros ligados a la negligencia por simples errores de tipografía, el uso de una imagen protegida por derechos de autor o por una labor de consultoría o ejecución errada.

En Hiscox, comprendemos que esto puede ocurrirle a cualquiera, incluso a los trabajadores más experimentados.

¿A quién va dirigido este producto?

La RC Profesional para consultores de marketing, publicidad y comunicación de Hiscox se dirige a profesionales de grandes empresas, PYMES o autónomos que desarrollen su actividad en :

- Agencias de marketing.
- Agencias de investigación de mercado.
- Agencias de publicidad.
- Productoras de anuncios y vídeos corporativos.
- Agencias de comunicación y relaciones públicas.
- Empresas de telemarketing.
- Empresas de marketing directo.
- Promoción de ventas.
- Diseño gráfico.
- Hospedaje de website.

¿Por qué necesito un seguro específico para proteger mi actividad?

Nuestro seguro de RC Profesional para consultores de marketing, publicidad y comunicación cuenta con coberturas específicamente adaptadas a su profesión. Además, entendemos las necesidades de su actividad y también le proporcionamos un producto a medida.

En caso de que le demanden por cometer un error o negligencia en el que le haya causado un perjuicio económico, personal o material a un tercero, podrá estar tranquilo. Cubriremos los gastos de defensa así como la compensación para corregir dicho error, si fuera necesario.

Hiscox lleva protegiendo a empresas que desarrollan su actividad en el mundo del marketing, publicidad y comunicación desde 1995.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Este folleto es un resumen de nuestra cobertura. Para más información, consulte nuestro condicionado o contacte con su corredor de seguros. También puede visitar nuestra página web www.hiscox.es.

Descubra el Mundo de Hiscox

Hiscox, fundada en 1901, es hoy en día una de las principales aseguradoras especializadas de Europa y EEUU. Cubrimos una amplia gama de riesgos, tanto para particulares como para profesionales y empresas. Nuestra experiencia y un conocimiento único sobre seguros que requieren un alto grado de especialización, nos ha convertido en líderes en muchos de nuestros ramos como por ejemplo en Riesgos Profesionales, RC Administradores y Directivos y Altos Patrimonios.

Hiscox tiene presencia internacional en 13 países y 30 oficinas asegurando a más de 366.000 empresas.

¿Por qué Hiscox?

Aseguradora especializada.

Desde hace más de 20 años aseguramos a los profesionales del marketing y de la comunicación en toda Europa. Esto nos sitúa en una posición privilegiada a la hora de entender su sector y los riesgos a los que se expone.

Flexibilidad y productos a medida.

La póliza de Hiscox está pensada para adaptarse a sus necesidades. Le ofrece un contrato personalizado ajustándose a dos requisitos: las necesidades de su actividad y el tamaño de su negocio.

Cobertura mundial.

Cubrimos reclamaciones de terceros derivados de un error cometido por el profesional en el desarrollo de su actividad en cualquier lugar del mundo.

Una póliza, múltiples coberturas.

En Hiscox le damos la posibilidad de incluir en **una única póliza** varias coberturas como por ejemplo la **RC General** e incluso la **Responsabilidad Civil de Administradores y Directivos**.

Excelente tramitación de siniestros.

Si algo caracteriza a Hiscox es la gestión de siniestros: rápida y eficaz con el fin de minimizar el daño que cualquier siniestro pueda provocar en el día a día de su empresa. Nuestras cláusulas están redactadas de forma directa y sencilla con el fin de evitar malinterpretaciones. En caso de duda intentaremos fallar siempre a favor del cliente.

En Hiscox creemos que las relaciones se basan en la confianza, **para nosotros el cliente es más importante que lo que aseguramos.**

Un pequeño error puede tener grandes consecuencias

Cualquier error o negligencia que cometa en el desarrollo de su trabajo puede repercutir en su patrimonio, reputación, empresa y clientes.

El seguro de RC Profesional para consultores de marketing, publicidad y comunicación protege al profesional frente a demandas por errores o negligencias cometidos durante el desarrollo de su actividad y que generan un perjuicio económico, personal o material a un tercero.



1. Violación de derechos de la propiedad intelectual.

Cualquier réplica parcial o total de creaciones con derechos de autor como logos, marcas, imágenes, música.

2. Faltas profesionales, errores u omisiones, negligencias.

Cualquier error o negligencia que ocurra en el desarrollo de un trabajo o proyecto para un tercero.



3. Difamación.

Cualquier filtración al exterior de información que pueda dañar la imagen o reputación del cliente o su negocio.

4. Incumplimiento contractual.

Cualquier desviación del contrato de prestación de servicios firmado por ambas partes.



5. Pérdida y destrucción de datos.

Cualquier pérdida en la información aportada por el cliente y su negocio.

6. Publicidad comparativa engañosa.

Cualquier comparativa engañosa que sin querer haya hecho en su campaña.



7. Violación del deber de confidencialidad.

Cualquier filtración al exterior de información privada del cliente o su negocio.



Ejemplos de reclamaciones

La RC Profesional de Hiscox para profesionales de marketing, publicidad y comunicación correría con los gastos de su defensa legal así como con la indemnización correspondiente, en el caso de que tuviera que afrontarla, en los siguientes casos:

Incumplimiento contractual.

Una sociedad subcontrata a una consultoría de comunicación para gestionar y crear la campaña de comunicación. Poco antes de lanzar la campaña la agencia se percató de que ha basado su estrategia en un público objetivo erróneo. En consecuencia la campaña no se puede lanzar a tiempo, lo que le genera pérdidas económicas al cliente que demanda a la agencia.

Faltas profesionales, errores u omisiones y negligencias.

Una empresa contrata a una agencia de marketing para diseñar e imprimir toda la cartelería de un evento multitudinario. Un error en el arte final impide a la imprenta imprimir los carteles y folletos a tiempo. La empresa organizadora del evento reclama a la agencia una compensación por los perjuicios sufridos.

Violación de derechos de la propiedad intelectual.

Una agencia de publicidad lanza una campaña utilizando una banda sonora. Un compositor se queja de que esa banda sonora reproduce 10 segundos de una pieza original de la que él es autor y le demanda.

Publicidad comparativa engañosa.

Una empresa lanza una campaña de publicidad diciendo que su producto tiene menos calorías que el de la segunda marca más vendida. Sus asesores de comunicación habían hecho un estudio y los resultados habían corroborado este dato. Su competidor presenta un estudio

demostrando lo contrario y demanda al anunciante por publicidad comparativa engañosa. La agencia había interpretado mal los datos.

Violación del deber de confidencialidad.

Una consultoría en marketing contrata a una personalidad pública para actuar en un anuncio. Uno de los creativos de la consultoría comparte con sus amigos en un restaurante información confidencial sobre la vida personal y laboral de este personaje público. Un periodista sigue la conversación muy de cerca. Al día siguiente aparece una noticia en exclusiva en los medios con la información revelada en el restaurante. El famoso demanda a la consultoría por divulgación de información confidencial.

Pérdida y destrucción de datos.

Para la realización de una consultoría de comunicación la empresa entrega toda la información necesaria a la agencia en un dispositivo de almacenamiento. La persona que se ocupa de esto olvida su bolso en un taxi y pierde todos los datos. La empresa demanda a la consultora.

Difamación.

Una agencia de publicidad crea una campaña para anunciar una clínica de rehabilitación psiquiátrica. Para rodar un anuncio contratan a un actor que se parece y habla similar a un personaje público. El famoso demanda a la empresa porque su reputación se ha visto dañada al insinuar en el anuncio que él ha acudido a esta clínica y que tiene problemas mentales.

Hiscox España
T +34 91 515 99 00
E riesgosprofesionales@hiscox.com
www.hiscox.es

Hiscox también ofrece seguros para:

- Responsabilidad Civil Administradores y Directivos.
- RC Profesional para actividades específicas.
- Arte, museos, colecciones, galerías.
- Hogares exclusivos.