

España destaca en:

- Optimismo. Por segundo año consecutivo superamos la media en percibir un futuro mejor. (65% frente al 62% del resto de países encuestados).
- Los empresarios españoles a la cabeza en intención de contratar más personal en el 2016. (27% frente al 22% del resto de países encuestados).
- Nuestras pymes lideran la creación de productos y servicios en el último año.
- Los emprendedores españoles consiguen más financiación de entidades financieras que emprendedores de otros países (25% frente a la media del 16%).
- Crecen los ingresos y beneficios de nuestras pymes.
- España es el país con la jornada laboral más larga (47 horas frente las 42 de media).
- Los españoles no nos identificamos ni nos ven un país con espíritu emprendedor.

VALORES Y ESTILOS DEL EMPRENDEDOR

El empresario español, junto con el francés, es el que más horas semanales trabaja. (47 horas comparadas con la media de 42 horas del resto de países). Almuerzo en más de 30 minutos y en lo referente a días de vacaciones, tras EE.UU (10 días), la pyme española es la que menos descansa, con 20 días de media, comparado con los 26 días de Países Bajos.

El empresario español es el que más horas semanales trabaja.

La pyme española es la que menos descansa.

Lo que más valoran nuestros emprendedores a la hora de dirigir una pyme es la flexibilidad sobre las horas de trabajo (64%) y la sensación de tener control sobre sus vidas (59%) comparado con ser empleado en una multinacional. También valoran mucho la posibilidad de trabajar desde distintos lugares como por ejemplo desde casa (56%) y la satisfacción de sentir que son capaces de influenciar la dirección del negocio (53%).

Lo que más valoran nuestros emprendedores:

- Sensación de tener control sobre sus vidas.
- Posibilidad de trabajar desde distintos lugares.
- Satisfacción de sentir que son capaces de influenciar la dirección del negocio.

A la pregunta de qué país creen que tiene el mayor espíritu emprendedor, los españoles estiman que los americanos son los más lanzados, seguidos por los alemanes, los ingleses y holandeses.

Por el contrario, los españoles se ven a sí mismos como los menos emprendedores, percepción que es compartida por el resto de los países encuestados y que nos sitúan como el país con menos espíritu emprendedor entre los encuestados.

¿Cuál es el país más emprendedor según los españoles?

1. EE.UU.
2. Alemania
3. Reino Unido
4. Holanda
5. Francia
6. España

Otro dato significativo es que sólo el 59% de los emprendedores se ve a sí mismo realmente como "emprendedores". Un tercio se vio obligado a emprender al no encontrar un trabajo adecuado a lo que buscaba y sólo el 6% se vio obligado a emprender por estar en situación de desempleo (5 puntos por encima de la media). De hecho, en España, el emprendedor nace, más que se hace, pues el 57% de los emprendedores ha tenido siempre en mente establecerse por su cuenta en algún momento.

¿Por qué emprendemos?

1. Me considero un emprendedor (59%)
2. No encontraba el trabajo adecuado (31%)
3. Estaba en desempleo (6%)

El 51% de los emprendedores desarrolla una actividad sin experiencia previa (32% procedía de un sector totalmente ajeno y 19% estudiaba a tiempo completo) frente a un 38% que afirman proceder del mismo sector. Sin embargo, la inexperiencia no ha sido una barrera, pues la motivación y el desarrollar una actividad independiente resultaron.

El 77% de los emprendedores no tienen pensado cerrar su negocio en los próximos 5 años y sólo cesarían su actividad por venta del negocio o jubilación.

Sin embargo, la experiencia no es el único factor que hace que triunfe un emprendedor. Los atributos clave que perciben los españoles para ser un buen emprendedor se resumen en: independencia, capacidad para dirigir las personas, trabajo duro, determinación e inteligencia o astucia.

FALTA MÁS IMPLICACIÓN POR PARTE DEL GOBIERNO

El 70% de los empresarios de nuestro país afirma que las políticas del gobierno no apoyan a los emprendedores y no ha habido cambios al respecto en los últimos 5 años. De hecho, somos vistos por ellos mismos como el país que menos respalda a la hora de emprender, seguidos por Francia.

Además, el 41% de los encuestados no cree que tras las próximas elecciones vaya a haber una mejora en lo que respecta a las políticas en esta materia.

La burocracia gubernamental es, para el 89% de los encuestados, uno de los principales obstáculos para emprender y casi un 90% afirma que el actual sistema de impuestos no favorece a aquellas personas que quieran montar su propio negocio. Otro factor que el 85% de los empresarios han querido destacar, es que nuestro sistema educativo no fomenta ideas y sueños individuales. Más de la mitad (65%) piensa que no nos inclinamos a correr riesgos en nuestro país.

COMO MEDIDAS PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, LOS ESPAÑOLES PROPONEN:

- disminuir los impuestos directos a empresas.
- suavizar las leyes laborales.
- facilidades crediticias.
- facilitar las relaciones entre el empresario y el gobierno, mediante la simplificación de la normativa contable.

De hecho, nuestros emprendedores aseguran invertir entre dos y tres horas semanales en realizar gestiones relacionadas con la administración (por ejemplo, impuestos, leyes laborales, etc.). La buena noticia es, que el tiempo dedicado a estas gestiones ha disminuido ligeramente de un año a otro.

AUMENTA LA FINANCIACIÓN POR PARTE DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS.

Aunque el resto de los países encuestados afirma que tienen más dificultad para acceder al crédito (19%), en España el 11% afirma que les resulta más sencillo que hace un año.

De hecho, encabezamos el listado de países encuestados en el que los emprendedores acuden a las entidades financieras para pedir ayudas (25% respecto al 16% de la media). De ahí que la principal fuente de financiación para las actividades empresariales de nuestro país sean los préstamos bancarios seguidos por las tarjetas de crédito. La tercera vía para financiarse y a la que han acudido el 14% de los encuestados es a través de familia y amigos. Solo menos del 5% acudió al llamado “crowd-funding”.

¿Cómo se financian nuestras pymes?

Entidades financieras	25%
Tarjeta de crédito	21%
Familiares y amigos	14%
Gobierno	10%
Re-hipotecando la vivienda	4%
Crowd funding	4%
EU Funds	3%
Fondos de capital riesgo	2%

En temas de inversión, España, al igual que EE.UU., destaca por haber aumentado la inversión en el último año (22%) y casi el 70% piensa invertir en el próximo año. En contraposición, sólo el 14% de los franceses han incrementado su inversión en un año y cerca del 60% tiene previsto invertir en el 2016.

CRECIMIENTO DEL NEGOCIO Y OPTIMISMO GRACIAS A LA INNOVACIÓN Y EXPORTACIÓN

La buena noticia, es que en el último año, el 61% de los encuestados afirma haber registrado un crecimiento de los ingresos. Además, un porcentaje similar asegura haber aumentado sus beneficios. Esto se debe principalmente a la captación de nuevos clientes, según el 74% de los encuestados. De hecho casi un tercio de los negocios encuestados ha contratado a más personal. España destaca entre los países que forman parte de este estudio por encontrarse por encima de la media (22%) al aumentar plantilla en 2015.

Otra de las razones que explican este crecimiento es la comercialización de nuevos productos (en 61% frente a la media del 41% del resto de países); el 64% de los encuestados seguirá apostando por esta estrategia orientada a hacer crecer el negocio.

La exportación también juega un papel relevante en el crecimiento de nuestras pymes. Un 23% exporta productos a otros países (tres puntos por encima de los países encuestados). Somos tras el Reino Unido (25%) y junto con Francia los que más exportan. EE.UU. es el país en el que las pymes menos venden fuera de sus fronteras.

Los buenos resultados a nivel empresarial se han hecho notar en el ámbito personal. 32% de los encuestados asegura haber notado una mejora en su situación económica personal.

Estos niveles de crecimiento se reflejan en el optimismo de nuestros empresarios que ha ido en aumento en los últimos tres años. Si en 2013, el 47% de los empresarios era optimistas y el 60% en 2014, este año el nivel de optimismo ha alcanzado el 65%, tres puntos por encima de la media de los países encuestados.

LAS PREOCUPACIONES DE LOS EMPRENDEDORES.

No ha habido mucha variación en los aspectos que les pueden robar el sueño a los emprendedores españoles. Al igual que el año pasado, temen el hecho de **no poder atraer nuevos clientes** seguido por los **impagos de algunos clientes** y **no tener los suficientes recursos disponibles para continuar con la empresa**.

Lo que más preocupa a nuestras pymes para al 2016

- No poder atraer nuevos clientes.
- Impagos por parte de algunos clientes.
- No contar con los recursos financieros suficientes para continuar con la empresa.
- Falta de respaldo del gobierno a las pymes.
- No poder mantener el nivel de servicios que he/hemos ofrecido durante los últimos 18 meses

CÓMO SE ASEGURAN NUESTRAS PYMES.

En el capítulo de protección del negocio, los mayores riesgos que se previenen son:

1. Robos (63%).
2. Daños o pérdidas accidentales (58%).
3. Negligencias (p. ej. falta de cuidado o atención indebida).

Dónde más **desprotegidos** se encuentran, es en casos de demandas por incumplimiento de derechos de **propiedad intelectual** y frente a demandas por **incumplimiento del deber de diligencia** (si la empresa no vela por el cumplimiento de la legalidad vigente).

Los tipos de seguro de los que más disponen las pymes españolas son: **responsabilidad civil** (69%), **seguro de daños materiales** (53%) y **seguro de accidentes personales** (52%). Sólo el 15% de los encuestados no dispone de seguros.

Principales seguros contratados por las pymes españolas

Responsabilidad civil	69%
Seguro de daños materiales (edificio y contenido)	53%
Seguro de accidentes personales	52%
Avería de maquinaria	23%
RC Patronal	22%
RC Profesional	21%
Responsabilidad Civil por productos	17%
Riesgos informáticos (p. ej., pérdida de datos, riesgos cibernéticos)	16%
No corresponde, mi empresa no tiene seguro	15%
RC de Administradores y Directivos (D&O)	15%

Sin embargo, los riesgos frente a los que no están cubiertos nuestros emprendedores son: **impagos por parte de los clientes** (50%), **demandas de clientes** (24%), **pérdida de datos y capital intelectual** (23%).

LAS REDES SOCIALES

En relación al uso de las redes sociales, destaca **Facebook** (62%), le siguen **LinkedIn** (54%), **YouTube** (48%) y **Twitter** (42%). El **80%** de los emprendedores encuestados, afirma ser **usuario de WhatsApp**. El emprendedor percibe las redes sociales como una **herramienta principalmente para encontrar oportunidades y para fomentar el negocio en su tiempo libre**. Casi un tercio no las utiliza y el 6% subcontrata la gestión de las mismas a una empresa externa. Una de las **dificultades** a las que se enfrentan las pymes a la hora de emplear las redes sociales es **la falta del tiempo y de una persona que se dedique a actualizarlas**.

Las redes sociales que más usan nuestras pymes

WhatsApp	80%
Facebook	62%
LinkedIn	54%
YouTube	48%
Twitter	42%
Amazon	40%
eBay	31%
Instagram	20%
Vimeo	14%
Pinterest	13%

En la actualidad el **uso de las redes sociales** por estos usuarios se centra principalmente en **marketing y comunicación** (38%), **captar nuevo negocio** (36%) y como **servicio de atención al cliente** (35%).