

Producto de seguro: Hiscox CyberClear 360°

Proceso de aprobación del producto de seguro

El proceso de aprobación del producto se ha llevado a cabo de forma proporcionada y adecuada a la naturaleza del mismo conforme al procedimiento establecido por Hiscox SA, Sucursal en España. España correspondiendo a la versión Hiscox 20935 10/22.

Mercado destinatario

Este producto ha sido diseñado para cumplir con las demandas y necesidades de las sociedades mercantiles de todos los tamaños, y de cualquier actividad, que quiera proteger su negocio frente a ciberataque, error humano, vulneraciones de datos, ataque de ingeniería social o amenaza de extorsión.

Mercado negativo

Este producto no ha sido diseñado para cumplir con las demandas y necesidades de sociedades, autónomos o personas físicas que no utilicen ningún tipo de sistema informático para realizar su actividad comercial, ni almacenen, procesen o transmitan datos personales, corporativos o confidenciales.

Estrategia de distribución recomendada

Este producto se puede vender de forma asesorada o no. Se entiende por venta asesorada aquella en la que se le facilita a su cliente una recomendación personalizada en la que se explica por qué un producto concreto satisfará mejor las exigencias y necesidades del mismo con carácter previo a la celebración del contrato de seguro.

El producto puede ser vendido de forma presencial o mediante contratación electrónica a través de un sitio web de cotización y compra. No cabe ejecutar la venta del producto a través de venta telefónica, sin perjuicio de que se pueda prestar asesoramiento a través de esta vía.

Información sobre el producto de seguro

Principales beneficios: ¿de qué riesgos está su cliente protegido?

En el caso de que su cliente sufra un incidente (ciberataque, error humano, vulneraciones de datos, ataque de ingeniería social o amenaza de extorsión) o únicamente por ciberataque (según el caso) cubierto en la póliza, se darán las siguientes coberturas:

- ✓ servicio de respuesta a incidentes prestado por especialistas del panel de expertos de Hiscox o reembolso de los gastos incurridos:
 - servicio de contención tecnológica;
 - servicio de asesoramiento jurídico y de comunicación y de relaciones públicas;
 - **gastos de notificación y monitorización:** servicios o reembolsos en caso de vulneración de datos para atender a los afectados: – gastos para notificar a la entidad reguladora o a los afectados una vulneración de datos – gastos de uso de un centro telefónico externo y – servicio de monitorización de la información comprometida o de crédito. Hiscox no garantiza la capacidad ni el servicio de los expertos previstos en el panel de Servicio de Respuesta a incidentes.
- ✓ pérdidas del asegurado:
 - servicio o reembolso de gastos para la recuperación de datos y de sistemas;
 - abono de la pérdida de beneficios que pudiera sufrir con un límite diario o hasta el límite de indemnización (con franquicia temporal), según solución contratada. Esta cobertura únicamente aplica si el cliente decide contratarla. Revise las condiciones particulares.
 - extorsión cibernética – reembolso de los gastos en los que incurra el asegurado;
 - protección de equipos (reparación o sustitución de equipos);
 - gastos de mitigación.
- ✓ proveedor externo tecnológico: Se reembolsará las pérdidas financieras directas por 1) uso fraudulento de su identidad electrónica, 2) robo electrónico de fondos, 3) modificación de precios online; 4) fraude en servicios contratados, y 5) suplantación de Identidad (en caso de que usted lo hubiera contratado). Lo máximo que se cubre son 60 días por periodo de seguro. Esta cobertura únicamente aplica si el cliente decide contratarla. Revise las condiciones particulares.

- ✓ responsabilidad tecnológica, por protección de la información y privacidad, inspección de protección de datos, incumplimiento de la normativa PCI DSS, responsabilidad por contenido digital y fallo de ciberseguridad – se abonará las indemnizaciones por reclamaciones derivadas de un incidente cubierto. También se cubren las sanciones administrativas y las relacionadas con el incumplimiento de la normativa PCI DSS. Por favor, tenga en cuenta que Hiscox deberá dar su consentimiento previo a los gastos de defensa.

La aseguradora asumirá los gastos de defensa en que incurra por reclamaciones cubiertas en la póliza. Hiscox deberá dar su consentimiento previo a los gastos de defensa.

- ✓ Fraude tecnológico: las pérdidas financieras directas, hasta un máximo de 60 días naturales por periodo de seguro, por 1) uso fraudulento de su identidad electrónica, 2) robo electrónico de fondos, 3) modificación de precios online; 4) fraude en servicios contratados (no se cubren servicios en la nube).
- ✓ Suplantación de identidad. Esta cobertura únicamente aplica si el cliente decide contratarla. Revise las condiciones particulares.

Exclusiones y limitaciones a remarcar

Ámbito temporal: la póliza cubre incidentes descubiertos y notificados a la aseguradora durante el periodo de seguro, y **reclamaciones** presentadas contra el **asegurado** durante el **periodo de seguro o periodo adicional de notificación**, independientemente de la fecha de ocurrencia del **incidente**, pero siempre y cuando el **incidente** haya sido **descubierto** y notificados durante el **periodo de seguro**.

Cuestionario del riesgo: es muy importante que su cliente cumplimente de forma adecuada el cuestionario de riesgo que se solicite con carácter previo a la contratación de la póliza. La falsedad o inexactitud en el cuestionario pueden desencadenar una falta de cobertura. La póliza no da cobertura a hechos o reclamaciones conocidas con anterioridad a la contratación del seguro o a procedimientos iniciados antes de la contratación de la póliza.

Exclusiones: la póliza no cubre:

- ✗ infracción o uso indebido de propiedad intelectual, secretos comerciales, patentes o marcas;
- ✗ daños materiales y daños personales;
- ✗ problemas preexistentes o de los que el tomador/asegurado tuviera conocimiento con anterioridad a la contratación del seguro;
- ✗ actos intencionados o deshonestos. El dolo;
- ✗ reclamaciones fuera de la jurisdicción aplicable;
- ✗ su responsabilidad asumida por contrato, salvo si hay una vulneración de datos o un incumplimiento de PCI;
- ✗ multas, penalizaciones y sanciones, salvo las sanciones PCI y las de protección de datos de carácter personal;
- ✗ recogida y/o tratamiento no autorizado de datos;
- ✗ el robo, pérdida o transferencia de dinero, fondos o valores, salvo lo cubierto en fraude tecnológico;
- ✗ cualquier gastos de reparación, mejora, corrección, retirada, sustitución, eliminación, salvo para mitigar una pérdida de datos o recuperar datos conforme a la cobertura de la póliza;
- ✗ responsabilidad civil profesional y de productos, salvo alegando transmisión de virus, o un ataque de denegación de servicio;
- ✗ contaminación y radiación nuclear;
- ✗ guerra u operación cibernética;
- ✗ cualquier fallo o interrupción de un servicio prestado por un proveedor de servicios de internet, sistema de nombres de dominio, autoridades de certificación, red de distribución de contenido, telecomunicaciones, satélites, de suministro eléctrico u cualquier otro proveedor de un servicio público;
- ✗ pago de reclamaciones o pérdidas que expongan a la aseguradora a cualquier sanción, prohibición o restricción.

Costes

El precio del seguro incluye lo siguiente:

Impuesto sobre primas de seguro (IPS) e impuesto para liquidación de entidades aseguradoras (LEA), conforme se dispone en la legislación aplicable.

Por favor, capture la firma de su cliente en la póliza.

Asimismo, y para un completo conocimiento de la cobertura, lea el condicionado (generales, especiales y particulares) completo de la póliza. Por favor, tenga en cuenta que alguna de las coberturas y exclusiones indicadas en este documento podrían cambiar en base a la solicitud de seguro que nos realice y los cambios que se acepten por parte de Hiscox.



Hiscox CyberClear 360°

Información al corredor sobre el producto

Condicionado ref.: 20935 10/22

En todo caso, para la realización de consultas adicionales en relación a la información facilitada anteriormente puede ponerse en contacto con riesgosprofesionales@hiscox.com. En el supuesto en el que detecte que un producto de seguro no es acorde con los intereses, objetivos y las características del mercado destinatario definido u otras circunstancias conexas al producto que puedan afectar a sus clientes, por favor, póngase en contacto con gobernanza@hiscox.com.